



Opinions Libres

le blog d'Olivier Ezratty

Conférences

Voici une description de quelques conférences que j'ai eu l'occasion de délivrer et que je peux rejouer, tout en les adaptant au contexte et à l'audience. Elles couvrent certains de mes thèmes de prédilection : les stratégies de l'innovation, l'intelligence artificielle, les objets connectés, l'innovation ouverte et l'entrepreneuriat dans le numérique.

De l'astronomie à l'entrepreneuriat

Voici mon support de présentation d'une intervention unique sur le thème de l'astronomie et de l'entrepreneuriat, jouée au Web2day à Nantes le 8 juin 2017. Elle est structurée en trois parties : un rappel de la dimension de l'univers, puis des moyens de l'explorer, notamment les télescopes spatiaux tels que le James Webb Space Telescope ou Kepler, puis un tour des grands entrepreneurs de l'espace (Musk, Bezos, Branson, Milner, ...) et une conclusion sur les parallèles entre l'astronomie et les enjeux de l'entrepreneur. Le tout pour valoriser les deep techs. La vidéo est également **disponible sur YouTube**. Ainsi qu'une **série d'articles** qui reprend et détaille les éléments de la conférence en version longue.

Astronomie et entrepreneuriat (web2day 2017) from Olivier Ezratty

Débrief du Consumer Electronics Show

Je propose des conférences et réunions de travail intra-entreprises sur les tendances du Consumer Electronics Show chaque année, entre février et juin. En 2013, 2014 et 2015, je suis aussi intervenu sur le sujet dans le salon Paris Images Pro, ainsi que dans les **soirées de Cap Digital** en février 2013, 2014, 2015, 2016 et 2017.

Voir la **restitution vidéo intégrale** pour 2017 et l'introduction ci-dessous :

Les avancées de l'intelligence artificielle

Je propose ce genre de conférence d'une durée comprise entre 45 mn et 3 heures pour défricher ce grand domaine, à la fois d'un point de vue technique, des usages, des marchés et aussi sociétal. Ces conférences s'appuient sur une série d'articles "**Les avancées de l'intelligence artificielle**" compilés sous forme d'ebook au printemps 2016. Je suis notamment intervenu sur le sujet chez un équipementier automobile, dans des banques, à l'**OCDE** en novembre 2016, dans le Talent Day d'Imaginove en décembre 2016 ainsi que pour IONIS 361 en décembre 2016.

Internet des objets

J'interviens régulièrement sur le sujet des objets connectés, notamment après chaque CES de Las

Vegas mais aussi pendant toute l'année.

Ci-dessous, mon, intervention en anglais lors d'un colloque sur l'internet des objets dans l'écosystème européen organisé lors des 12e rencontres de la Chaire Valeurs et Politiques des Informations Personnelles de l'IMT.

Et une intervention réalisée à GEM à Grenoble pour Minalogic le 26 mai 2015.

La révolution du topinambour

Il s'agit d'une conférence déjantée au second degré qui permet de prendre un peu de recul sur les nouvelles technologies et la propagande associée. Je l'ai jouée à Lyon lors du BlendWebMix en octobre 2016. La vidéo est disponible **sur YouTube** et le support de présentation sur **Slideshare**. Elle reprend un **article sur le sujet** publié en juin 2016.

La prise de parole en public

De la science à la pratique, un talk d'une heure avec Annabelle Roberts de Present Perfect au Web2day de juin 2016. La **vidéo est disponible**. C'est un peu déjanté, surtout vers la fin. Et et c'est reproductible !

Les applications du séquençage de l'ADN

Une conférence donnée lors du web2day à Nantes en juin 2015, sur un sujet rarement traité dans les conférences sur le numérique et l'entrepreneuriat. La vidéo est **ici**.

Le monde des semi-conducteurs

Ce secteur est mal couvert dans les conférences généralistes. Je l'ai traité dans un talk de presque une heure lors du Web2day en juin 2014. Il est visible sur **YouTube**. Les supports de présentation sont sur Slideshare.

Etat de l'écosystème entrepreneurial français

Une conférence-débat d'une demi-journée organisée par HEC et BpiFrance dans le cadre d'un programme de formation destiné aux dirigeants de startups et PME innovantes. J'y faisais le point des évolutions jusqu'en 2014 de l'écosystème entrepreneurial français au niveau de l'amorçage, du financement, de l'accompagnement, du lien avec les grandes entreprises et du développement international.

Master Class Telecom Ecole de Management sur les médias numériques

J'ai eu l'occasion de donner une conférence en anglais à Télécom Paristech sur la télévision numérique. La **vidéo est disponible** sur YouTube. J'y survolais différents éléments d'évolutions de ce marché. L'impact de l'OTT. Les stratégies des chaînes TV, des opérateurs télécoms, des constructeurs.

Structure de l'industrie informatique

Dans ce cours de deux demi-journées donné à deux Masters de l'Ecole Centrale Paris, je présente les grandes dynamiques et composantes de l'industrie informatique. En partant des valorisations boursières des grands acteurs, comme dans d'autres conférences, puis en déclinant les modèles économiques de l'innovation et enfin, en décrivant les grands acteurs: éditeurs de logiciels, constructeurs, sociétés de services, et les grands acteurs de l'Internet.

Les enjeux de l'Internet dans la télévision

C'était le thème de mon intervention aux Université d'Eté du SNPTV en juin 2010 dont vous pourrez trouver les **supports de présentation ici**, même s'ils ne sont pas toujours très autoexplicatifs. L'intervention portait sur les évolutions de la télévision interactive (TV connectées, IPTV), des moyens de la commander, de l'évolution des interfaces utilisateurs, du rôle des acteurs mondiaux que sont Apple et Google, et de l'impact de tout cela sur les usages.

Stratégies de l'innovation (partie 1, partie 2, partie 3)

Dans ce cours en trois parties destiné à des élèves ingénieurs de troisième année de l'Ecole Centrale Paris, je décris les fondements des processus d'innovation (liens avec la recherche, domaines, innovations de rupture ou incrémentales, points d'inflexion et cycles d'adoption des innovations). Je m'appuie sur des études de cas dans les logiciels, matériels, médias et internet. Je couvre ensuite les aspects sociologiques tant sur les conditions managériales qui favorisent l'innovation dans les entreprises que sur l'acceptation par le marché des nouveautés. La troisième partie du cours est consacrée aux aspects macro-économiques de l'innovation : mécanismes de migration de valeur, budgets de R&D, économies de réseau, modèles économiques de l'innovation, le financement de l'innovation, la protection de l'innovation.

Les modèles économiques de l'Internet

Dans cette formation d'une journée destinée aux incubateurs et entrepreneurs du web, je décris les différentes sources de revenu des activités du monde Internet avec une douzaine de cas différents (moteurs de recherche, sites de contenus, agrégateurs de contenus, réseaux sociaux, sites de contenus payants, sites de services payants, modèles freemium, commerce en ligne, services en marque blanche, etc). Une seconde partie est dédiée aux modèles de la publicité en ligne. Quels sont ses formats ? Comment est-elle tarifée ? Comment est organisé son écosystème ? Les revenus moyens par utilisateurs (ARPU) de différents sites web sont comparés tout comme leurs comptes d'exploitation type. La session se termine avec un peu de prospective sur le sujet.

Actualité de l'électronique grand public

J'ai animé des diners-débats pour Centrale Numérique, les anciens de l'Ecole Centrale du secteur du numérique, en juin 2007 puis en mars 2012 et en mars 2014. Ils traitait de la notion de convergence numérique, démontrant des signes de divergence, de l'influence de la convergence numérique grand public sur les entreprises, du rôle des jeunes générations, des grandes stratégies des acteurs, des notions d'écosystème et de construction de marchés. A chaque fois, les thématiques évoluent en fonction des tendances du marché : mobilité, TV connectée, impression 3D, composants, etc.

De la high-def à la low-def, les enjeux de la vidéo numérique

Dans cette session d'une heure jouée lors des TechDays Microsoft le 5 février 2007, j'ai évoqué les grandes évolutions technologiques de la télévision et de la vidéo numérique observés au

Consumer Electronics Show de Las Vegas de janvier 2007. Avec notamment, l'évolution des set-top-box, des media centers, des caméscopes numériques, des mobiles multimédias, avec une chute sur la télévision du futur, à la fois en très haute résolution vidéo et audio, et avec une interactivité permise par "le tout IP".

Le point sur l'audio-visuel numérique au CES 2007

Dans cette intervention variante de la précédente, à l'occasion du débrief du CES 2007 organisé avec Xavier Dalloz à la fois à Paris et à Villefontaine (avec l'Agence du Développement Numérique Rhône-Alpes), je présentais les grandes tendances du CES en me focalisant sur la réception et la gestion de la télévision numérique, la vidéo numérique, et les technologies du son et de la mobilité.

Management stratégique

Dans ce séminaire destiné aux managers à haut potentiel du Crédit Agricole, je présente différentes pratiques de management stratégique inspirées de Microsoft et des entreprises de haute-technologie. Il couvre la culture managériale, la gestion d'innovations et de points d'inflexion, les économies de réseau et écosystèmes, les notions de migration de valeur, l'analyse du marché et de la concurrence, les stratégies d'investissement et les approches juridiques du management stratégique.

Anticipation de crise

Dans cette conférence jouée en anglais à l'Executive MBA d'HEC au printemps 2006, je faisais état de son expérience dans le management de crise chez Microsoft, pour évoquer comment certaines crises peuvent être anticipées ou évitées... ou pas. A la fois, dans le domaine de la stratégie, des produits ou de l'image. Comment l'entreprise anticipe-t-elle ces crises dans son fonctionnement interne? Comment gère-t-elle sa transformation alors que sa taille grandit? Comment fait-elle évoluer sa culture de management pour rendre l'entreprise aussi agile qu'aux premiers jours?

Innovations et enjeux de la convergence numérique

Suite à ma participation au Consumer Electronics Show de Las Vegas en janvier 2006 dernier, je présente un aperçu des grandes tendances qui affectent ce secteur en pleine croissance. Il couvre en particulier la percée de la télévision haute définition, la bataille du salon entre set-top-boxes et Média Centers, la diversité des technologies d'affichage, les évolutions dans le domaine de la mobilité et de la domotique ainsi que les technologies informatiques sous-jacentes. J'évoque également les enjeux industriels de ces évolutions et leur impact potentiel sur les cursus et les pédagogies de l'enseignement supérieur.

Impact sociétal et nouveaux risques de la convergence numérique

La convergence numérique apporte une foultitude de contenus et de moyens de communications exploitables n'importe où et n'importe quand. Cela crée une relation au temps, au savoir, à l'expression et à la vie sociale dont l'impact est encore à peine évalué. En particulier chez les jeunes populations qui sont nées avec ces technologies et imaginent difficilement à quoi pouvait ressembler le monde de l'analogique. Dans cette conférence et le débat associé, je couvre ces nouveaux enjeux de société, leur impact sur l'éducation et l'enseignement, et comment ses différents acteurs peuvent y faire face.

L'ère du numérique - changements induits et nouveaux enjeux pour la communication d'entreprise

Cette conférence décrit les nouveaux modes de communication et d'information basés sur les technologies de la convergence numérique : web, messagerie instantanée, mobilité, Blogs, RSS, télévision numérique, etc. Elle aboutit à une analyse de leur impact sur la stratégie marketing et communication des marques. Comment évolue la relation entre les marques et les consommateurs ? Quel est le nouvel équilibre de pouvoir ? Comment les entreprises peuvent-elle s'adapter à cette nouvelle donne ?

Le défi de l'innovation dans Windows

Il s'agit de la restitution d'une étude de cas réalisée au nom de Microsoft avec une enseignante d'économie dans le secondaire. Elle présente le rationnel et l'organisation de l'innovation dans Windows chez Microsoft. Comment cette société investit-elle dans l'innovation autour de son produit phare et dominant ? Est-il inéluctable d'être suiveur sur le marché ? Quel lien existe-t-il entre le poids du produit sur son marché et les caractéristiques de l'innovation qu'il porte ?

Microsoft R&D Uncovered

Conférence en anglais (pouvant être réalisée en français, of course) sur le mode de fonctionnement de la R&D et de l'innovation chez Microsoft. J'y couvre l'organisation des groupes et de l'offre produits de Microsoft, décrit le style d'innovations que produit Microsoft, les processus de décision, l'organisation du développement des logiciels, les stratégies d'acquisition, et les nouveaux défis qui se présentent à la société.

Crossing the Chasm

Dans cette conférence jouée en 2005 devant des dirigeants d'éditeurs de logiciels français en compagnie de Laurent Maruani, enseignant à HEC, je présentais les défis qui se présentent aux éditeurs de logiciels. Quelles sont les caractéristiques de ce métier ? Cette industrie est-elle mature ? Quelles sont les transformations en cours ? Quel est l'enjeu de la relation client dans l'édition de logiciel ? Comment fonctionne l'innovation ? Quels sont les paradoxes du marché français ?

New challenges for the software industry (and btw also for Microsoft)

Dans cette conférence pour Tioga Ventures en 2003, je présentais les défis qui se présentent aux éditeurs de logiciels et à Microsoft en particulier. Avec une focalisation sur l'impact de l'émergence du logiciel libre sur le métier d'éditeur de logiciel. Je peux réactualiser le contenu avec un regard mis à jour sur le sujet.