



# Opinions Libres

Le blog d'Olivier Ezratty

innovation,  
startups,  
médias numériques,  
marketing,  
& ...

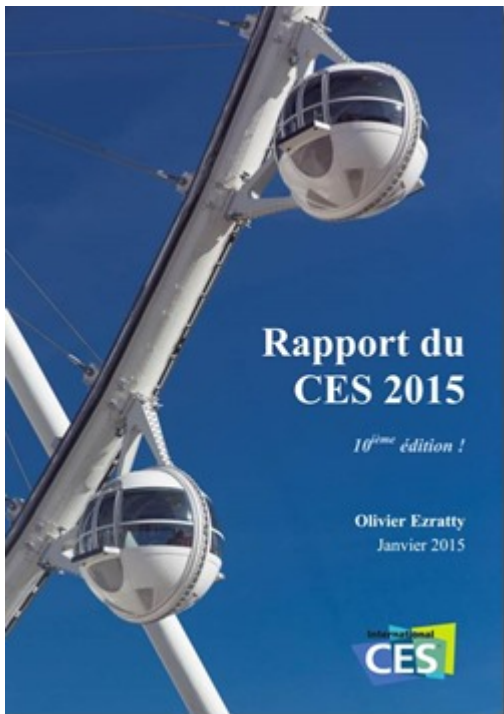
## Rapport CES 2015

Vous l'attendiez, le voici le voilà, le *dixième* Rapport du CES de Las Vegas, édition 2015 !

Comme chaque année, j'ai publié une première version des **points clés** le lendemain de la fin du salon et juste avant de décoller de Las Vegas. Ici, vous avez la version complète !

Ce rapport 2015 n'échappe pas à la règle des précédents : il est toujours publié sous la forme d'un PDF librement téléchargeable que vous pouvez lire sur l'écran de votre choix ou transformer en papier si bon vous semble.

Le rapport est disponible **sur ce lien** ou en cliquant sur la couverture du rapport ci-dessous. Si vous souhaitez y faire référence dans votre publication, utilisez un pointeur sur cet article plutôt que sur le PDF. Le fichier fait 26 Mo. Si le téléchargement ne fonctionne pas, c'est que vous êtes trop nombreux à essayer de le récupérer en même temps. Essayez-donc un peu plus tard.



Vous pouvez aussi accéder à mes **nombreuses photos de ce CES** qui sont classées par catégories (audio, composants, drones, photo, etc) dans mon plugin maison Photo-Folders qui équipe ce blog.



## Nouveautés marquantes dans l'édition 2015

Dans cette édition, vous trouverez notamment :

- Une vue d'ensemble des **évolutions du marché** de l'électronique grand public, à la fois qualitative et quantitative avec un point sur les principales grandes entreprises du secteur.
- Un tour d'horizon des **154 sociétés françaises** présentes au CES cette année d'une manière ou d'une autre, soient 45 de plus qu'en 2014, qui elles mêmes étaient une cinquantaine de plus qu'en 2013. Cette forte présence témoigne de la prolifération des startups françaises dans le secteur des objets connectés. J'en profite pour expliquer comment les autres grands pays gèrent leur présence au CES.
- J'en profite pour compléter les **conseils** pour les visiteurs et exposants en herbe puisque ce rapport, contrairement aux apparences, est une incitation à visiter ce salon ou à y exposer.
- Le traditionnel **bêtiser des pratiques marketing** des sociétés présentes au CES. Vous verrez que les bêtises sont toujours plus ou moins les mêmes.
- Le point sur la construction de l'écosystème de la **4K** au niveau de l'affichage et des contenus avec au passage, une description technique détaillée sur les technologies d'affichage qui sous-tendent la "Super 4K" arrivée cette année comme les quantum dots et le high dynamic range.
- Un point équivalent sur les offres dites "**OTT**" de consommation non linéaire de contenus vidéo.
- Le point sur les deux révolutions en cours du marché de l'audio : le **son haute-résolution** et l'**audio multi-canal orienté objet**.
- Un panorama de plus en plus dense du marché des **objets connectés**, bien segmentés par usages avec un point d'orgue sur le secteur de la santé et celui des montres connectées. J'y traite notamment des facteurs clés de succès (ou insuccès) des objets connectés.
- Les évolutions intéressantes de l'offre dans l'**impression 3D** qui font évoluer l'état de l'art, sans pour autant réellement développer le marché grand public pour autant.

- Le point habituel sur le marché des **composants électroniques** couvrant les processeurs, le stockage, les réseaux, les capteurs photo/vidéo, l'affichage et les interfaces.

Le tout fait 304 pages, encore 22 de plus que dans l'édition 2014, et avec 770 838 signes ! Ce rapport a la particularité de couvrir l'ensemble de l'actualité des domaines couverts et pas seulement les produits visibles au CES. Quand un produit remarquable est sorti dans les 12 mois passés, je le traite comme s'il était présent au CES. Il n'y a pas de discrimination. Malgré cela, la grande majorité des produits évoqués sont présents au CES d'une manière ou d'une autre.

Si vous téléchargez ce rapport et en êtes un habitué, vous savez que c'est sa caractéristique : son côté exhaustif et caustique, deux éléments faiblement rencontrés dans l'abondante couverture média du salon qui en a attiré d'ailleurs encore plus cette année. Mais le rapport est aussi résumé en une page (page 20) et en neuf pages (11 à 19) !

### **Relecture et révisions**

Cette édition a bénéficié de la relecture de quelques volontaires fidèles ou nouveaux, ce qui a permis d'éliminer un grand nombre de scories tant sur le fond qu'au niveau de la forme. Il s'agit de Carine Coulm, Stéphane Mougin, Brian Fraval, Olivier Carmona, Dimitri Carbonnelle, Olivier Cahagne, Yvon Patte, Godefroy Troude et Vidal Chriqui. C'est aussi grâce à eux que ce rapport est tout propre ! Si vous êtes volontaire pour faire de même pour l'édition 2016, contactez-moi par mail maintenant ou début janvier 2016.

Vous pouvez cependant toujours signaler les erreurs ou oublis repérés après la publication du 26 janvier 2015. Je les corrige en mettant à jour le PDF sur ce site tout en mettant à jour un log des révisions à la fin du document.

### **Conférences et études associées au Rapport du CES**

Comme les précédents, ce Rapport du CES 2015 est téléchargeable gratuitement pour en faire profiter le plus grand nombre de lecteurs et au passage vous donner en vie de visiter le prochain CES voire d'y exposer. C'est aussi ma carte de visite et une grosse part de mon budget marketing "temps" de l'année comme consultant indépendant. Je ne suis pas journaliste ! Il est là le business model : c'est du freemium !

Je peux donc éclairer les entreprises intéressées avec des déclinaisons multi-formats de ce Rapport : versions métiers, conférences, séminaires de brainstorming, réflexions sur la stratégie produit. La différence par rapport aux nombreux consultants qui prolifèrent autour du CES et notamment des objets connectés ? Un regard à 360° des thèmes, qui intègre aussi bien la dimension de l'ingénieur (que je suis), que du marketing et du business (liée à mon expérience), le tout avec un esprit critique et analytique. Pour les objets connectés, j'ai ainsi fait un inventaire de leurs facteurs de succès.

Ces interventions sont aussi là pour financer et pérenniser cette initiative qui ne pourrait pas perdurer s'il n'y avait pas d'entreprises pour jouer le jeu. C'est un modèle différent de celui du sponsoring qui est plus fréquent. Il assure une plus grande indépendance éditoriale.

Après le **Hub Institute Prediction Day** le 21 janvier et l'**EBG** le 22 janvier, j'interviens aussi dans quelques conférences ouvertes au public par inscription et notamment :

- Au **Carrefour des Objets Connectés**, dans la matinée du mardi 27 janvier, chez Bpifrance boulevard Haussmann.
- Au **Paris Images Pro**, le 28 janvier, avec un focus sur la vidéo et l'audio puisqu'il s'agit d'un

---

salon dédié aux professionnels de la production cinématographique. C'est aux Docks de Paris à Aubervilliers à partir de 10h.

- Pour **France Congrès**, à Nancy, le 29 janvier.
- Pour les pôles de compétitivité **CapDigital et Systematic** le 3 février, à l'Usine IO, à Paris.
- Au **Club des Annonceurs** le 9 février, à Paris.

Ce rapport étant gratuit, ne le gardez donc pas *juste* pour vous ! Faites connaître son existence par tous les moyens possibles dans votre entreprises ou auprès de vos amis sociaux ! Comme le **Guide des Startups**, il contribue à faire grandir l'écosystème numérique français et la "FrenchTech".

Bonne lecture !

---

Voici les liens sur mes précédents rapports du CES si vous découvrez celui-ci. Ils vous seront utiles car dans chaque rapport, je ne reviens pas forcément sur des tendances, notions et explications déjà fournies dans les éditions précédentes. C'est toujours un bon moyen de voir comment le marché a si rapidement évolué en quelques années.

**Rapport du CES 2006**

**Rapport du CES 2007**

**Rapport du CES 2008**

**Rapport du CES 2009**

**Rapport du CES 2010**

**Rapport du CES 2011**

**Rapport du CES 2012**

**Rapport du CES 2013**

**Rapport du CES 2014**

**Cet article a été publié le 26 janvier 2015 et édité en PDF le 23 octobre 2017.**

**(cc) Olivier Ezratty - "Opinions Libres" - <http://www.oezratty.net>**