



Opinions Libres

le blog d'Olivier Ezratty

Au cœur de la prochaine Bbox de Bouygues Telecom – 3

Dans la partie suivante sur l'annonce de la nouvelle Bbox, vous découvrirez comment ce projet a été lancé, un point sur les annonces de Google I/O côté **Android TV**, et en saurez un peu plus sur les startups impliquées dans le projet et notamment **iFeelSmart** et **Spideo**.

Le projet

Le projet de cette nouvelle Bbox a été piloté en mode “commando” par les équipes innovation de Bouygues Telecom qui ont géré le projet de bout en bout. Il a impliqué en tout environ 70 personnes, y compris chez les partenaires technologiques. C'est du même ordre de grandeur qu'un projet équivalent chez Free et environ dix fois moins que chez Orange.



Le timing a été plutôt serré : la décision de l'architecture d'ensemble a été prise pendant l'été 2013 et le projet lancé en septembre 2013. La Bbox devant être disponible à l'automne 2014, cela fera un cycle produit assez court, de moins de 15 mois. C'est très rapide dans cette industrie où les cycles habituels sont plutôt en général plus longs.

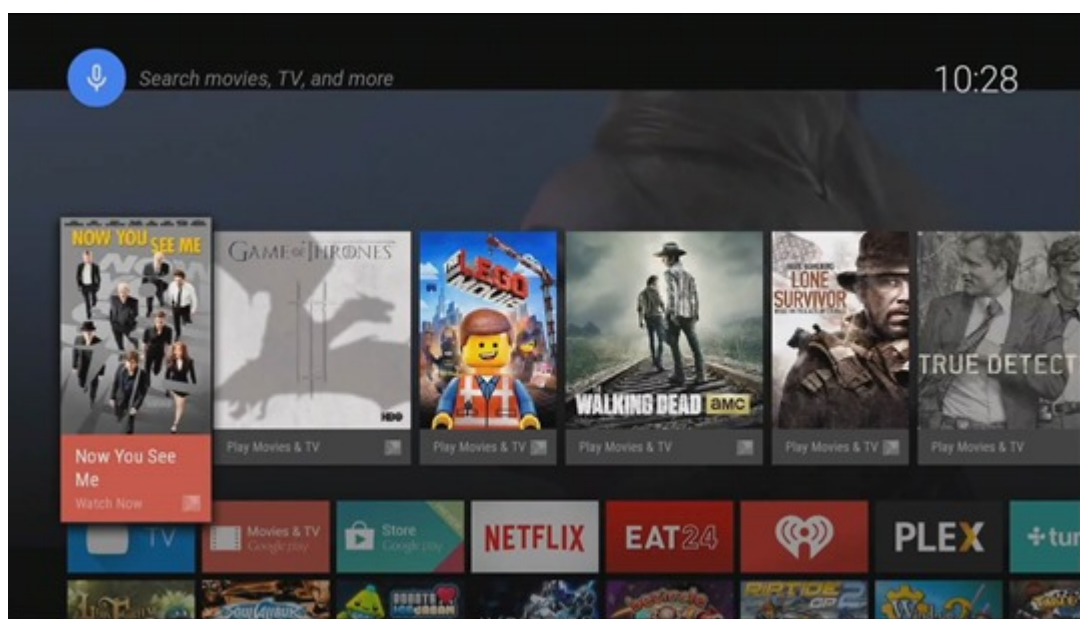
A noter que l'interface utilisateur d'iFeelSmart a été testée de manière anonyme auprès de nombreux utilisateurs pendant toute la conduite du projet pour la faire évoluer et l'adapter aux différentes typologies d'utilisateurs du marché.



L'élément le plus structurant du projet était le choix d'Android en lieu et place de l'habituel Linux comme système d'exploitation de base de la box. Il fallait surtout trouver une solution pour éviter d'effrayer les chaînes TV et les ayants-droits. D'où le chipset Marvell et sa TrustZone pour séparer le CAS du reste d'Android. Les avantages d'Android ? La souplesse, le support applicatif très large, le lien avec les mobiles Android, sachant que le lien avec iOS est aussi de la partie grâce au support de Qt et OpenGL dans iOS.

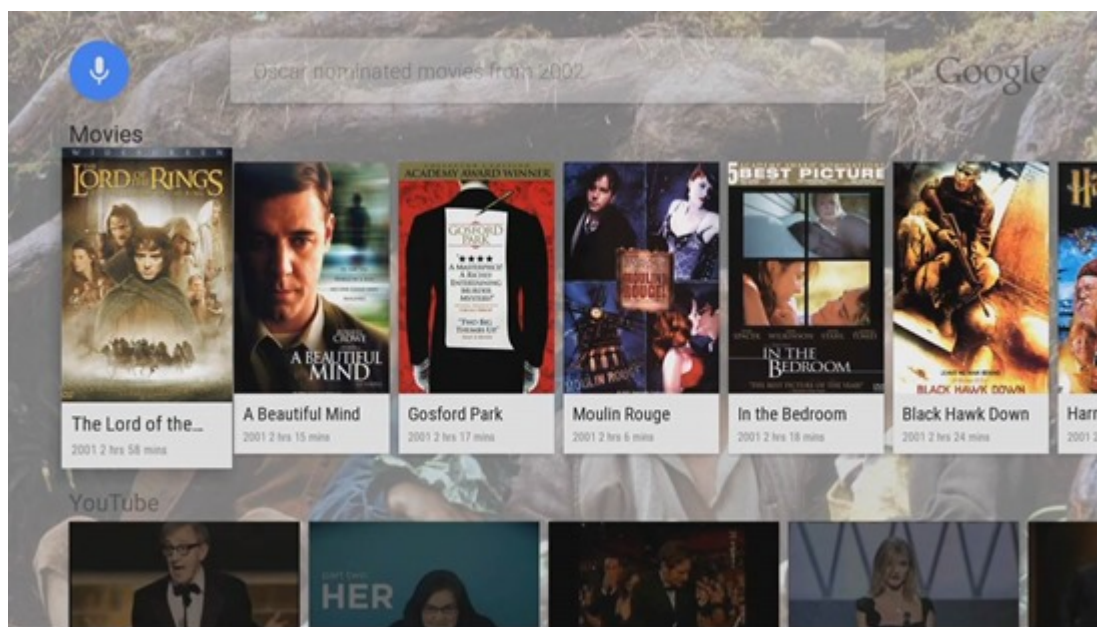
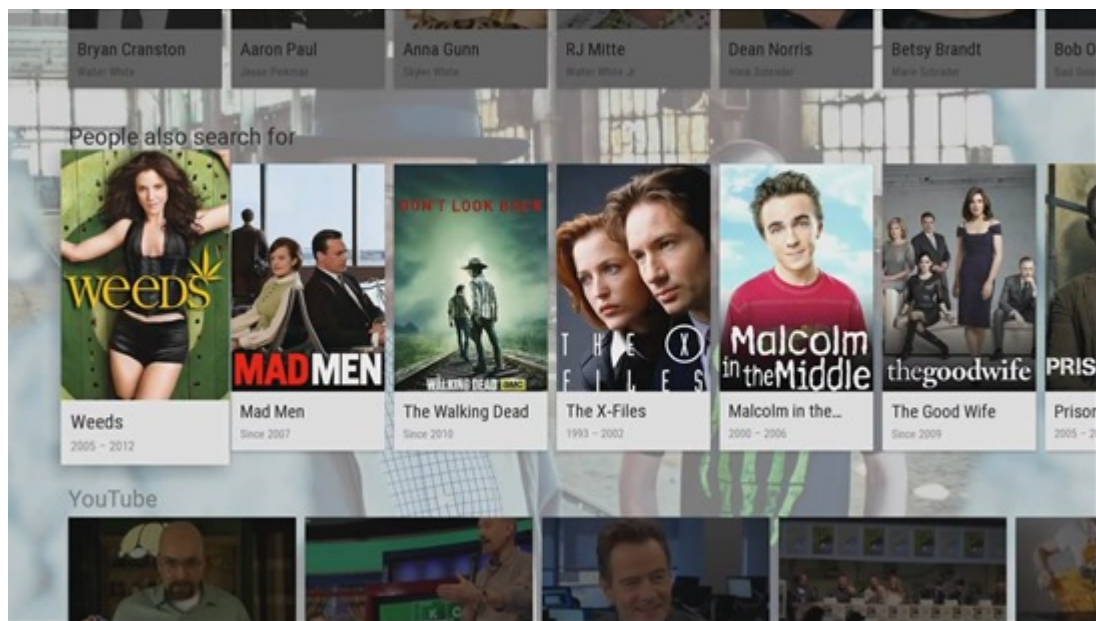
L'annonce d'Android TV

Le 25 juin 2014, la veille du lancement de Bouygues Telecom avait lieu le **keynote de la conférence développeurs Google I/O** de San Francisco pendant lequel, entre autres choses, était officiellement lancé **Android TV**. Cette version d'Android est le successeur de Google TV qui est positionné comme un SDK adaptable plutôt que comme une solution packagée.



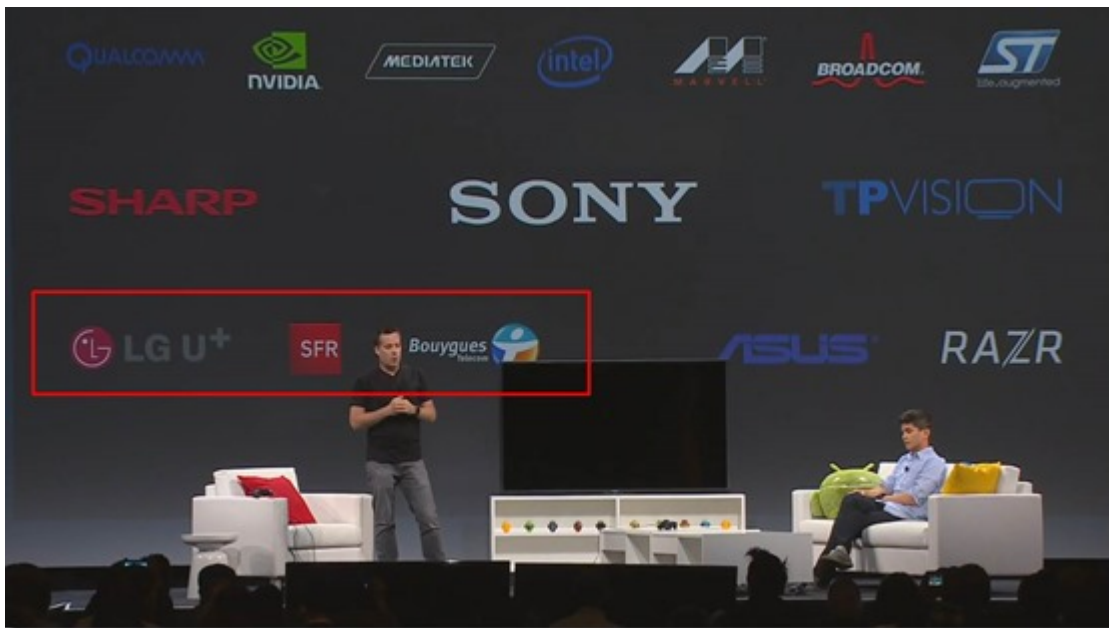
La démonstration présentait une révision de l'interface utilisateur sur la TV et son interaction avec mobile et une montre connectée et notamment par la voix. L'une des nouveautés était l'intégration des fonctions de tuner TV dans l'interface utilisateur assurant une vue unifiée pour l'ensemble des chaînes TV quelle que soit leur origine (broadcast, OTT, IPTV). A ce jour, Bouygues Telecom semble être le premier opérateur à intégrer dans Android à la fois les chaînes issues d'un tuner (TNT), de l'IPTV et de l'OTT.

Sinon, les scénarios de jeu couplant tablette et TV étaient démontrés, tout comme la possibilité de transformer sa Smart TV en cadre photo géant allumé en permanence au cas où celle-ci vous servirait aussi de source de chauffage en hiver.



Google a aussi annoncé le support de Android TV par deux nouveaux acteurs : **Sharp** et **TPVision** (le chinois qui a racheté la marque Philips) en plus de celui de **Sony** qui semble revenir sur sa mise en veille sur le sujet, en intégrant Android TV dans leur génération 2015 de Smart TV 4K. **Razer** et **Asus** vont de leur côté l'intégrer chacun dans une box OTT, mais ce sont de tous petits challengers de ce marché dominé par l'**Apple TV** et **Roku**.

SFR et **Bouygues Telecom** étaient aussi sur le slide "écosystème" de l'annonce, sans plus de précisions. Et pour cause puisque l'annonce officielle de Bouygues Telecom avait lieu le lendemain. Il était d'ailleurs intéressant de voir que les deux opérateurs télécoms ayant adopté en premier Android sont français. LG U+ était cité dans l'annonce Google I/O, pour sa branche set-top-box, qui a d'ailleurs fabriqué la box Google TV de SFR. Il faut préciser toutefois que la nouvelle Bbox intègre Android et pas "Android TV". Les annonces "partenariales" de Google sont donc à prendre avec des pincettes car la version d'Android TV démontrée ne correspond pas nécessairement à ce que les consommateurs trouveront chez les partenaires mis en avant !



On remarque une autre société française dans le lot : **ST Microelectronics** (franco-italien) dont les chipsets pour set-top-box supportent Android depuis pas mal de temps déjà. Avec eux, l'ensemble des acteurs du marché des chipsets TV sont de la partie : **Qualcomm** (qui a un peu de mal à percer dans la TV même si on retrouve un Snapdragon S600 dans la toute nouvelle box Amazon Fire TV), **Nvidia** (qui fait son apparition dans des box OTT), **Mediatek** (le leader Taïwanais, leader mondial dans les TV connectées), **Intel** (mal en point sur ce marché), **Marvell** (acteur émergent comme nous l'avons vu) et **Broadcom** (leader avec ST Microelectronics sur le marché des set-top-boxes).

Est-ce que cette annonce affecte celle de la Bbox ? Elle montre qu'il est possible d'adopter Android sans pour autant tout prendre chez Google et se mettre à dos l'écosystème TV. La Bbox gère la TV payante de manière protégée. Elle respecte mieux les chaînes TV que Android TV qui ne se gêne pas pour recouvrir l'image de la chaîne TV en cours par le menu de choix de l'ensemble des contenus. Elle valorise mieux les applications des chaînes TV tout en permettant une recherche horizontale de contenus.

Par contre, la nouvelle interface utilisateur d'Android TV est assez élégante, simple, facile à piloter avec un smartphone en mode tactile. Google a enfin compris qu'il devait aussi gérer les chaînes de télévision dans une interface unifiée avec les contenus OTT !

Les startups impliquées

Revenons un peu plus en détail sur les partenaires technologiques de Bouygues Telecom dans le développement de cette nouvelle box.

iFeelSmart

J'avais décrit les débuts d'**iFeelSmart**, cette startup un peu particulière dans **un article** de la série des "français de la TV connectée" en septembre 2012. En effet, leur aventure démarre sous la forme d'un projet de set-top-box mené par la cellule d'innovation Orange Vallée de France Télécom. Pour tout un tas de raisons que l'on qualifiera de politiques, le projet n'a pas été intégré dans la roadmap d'Orange. L'opérateur a préféré conserver une approche assez traditionnelle pour l'interface de ses box TV !

Xavier Bringué et Shy Shriqui qui pilotaient ce projet ont décidé de le faire vivre en dehors du groupe Orange. A l'époque, je me disais que cela serait intéressant qu'ils soient choisis non pas seulement par un opérateur à l'étranger mais par un opérateur français. L'impensable est donc arrivé dans un scénario assez inédit d'open innovation involontaire qui fera sûrement jaser. Aujourd'hui iFeelSmart est une startup bien financée, notamment par Bouygues Telecom, et qui a d'autres projets à livrer à l'étranger.

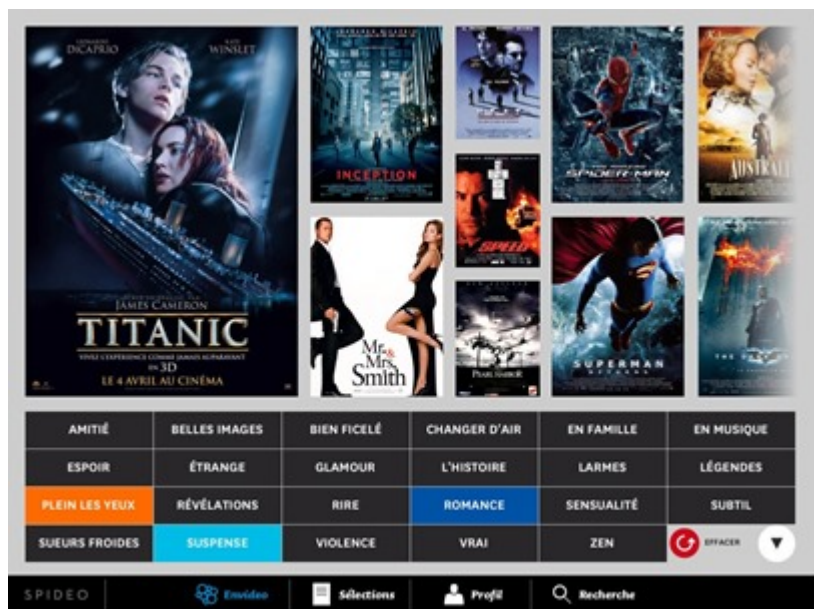
L'équipe s'était fait aider par Dale Herigstad pour concevoir son interface. Dale est le créateur des effets spéciaux de Minority Report. Il vient de créer sa propre startup SeeSpace (vue au CES 2014) avec une française basée dans la Silicon Valley, Anne-Marie Roussel, ancienne de Microsoft, comme Xavier Bringué. Small world !



Ils ont été exposants au CES, à l'IBC, et avaient l'habitude d'être présent sur les stands de nombreux concepteurs de chipsets pour set-top-box, y compris chez Intel (à l'IBC d'Amsterdam en septembre 2012). Fin 2012, ils étaient exposants aux Journées de l'Innovation de TF1 (*ci-dessus*) !



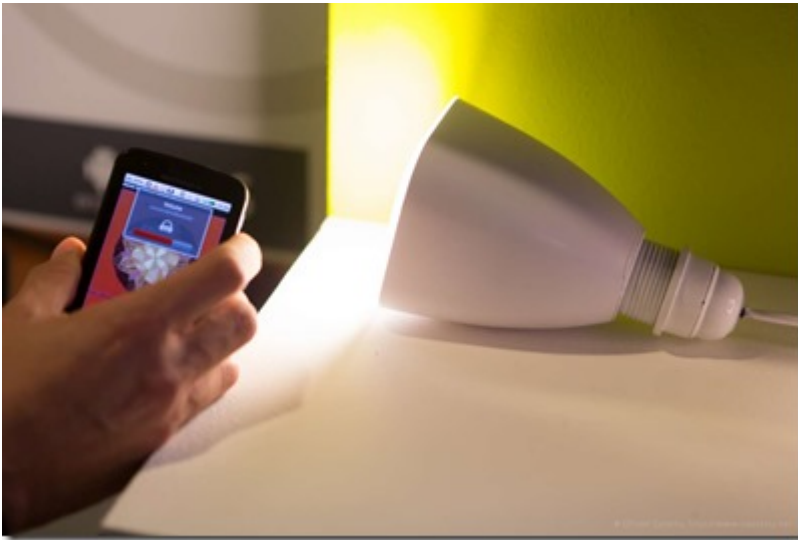
Aussi couvert dans un **article** de la série des français de la TV connectée, paru début 2013, **Spideo** a été créée en 2009 par Gabriel Mandelbaum, Paul de Monchy, un ingénieur passé par le marketing de Bouygues Telecom et Thibault d'Orso, issu de Normale Sup et Science Po.



Spideo est l'une des premières startups issues de l'incubateur de Science Po Paris qui démarrait à l'époque et fonctionne à plein maintenant, sous la responsabilité de Maxime Marzin. Spideo s'est distingué en étant sélectionné en 2012 par Canal+ pour son service de S-VOD CanalPlay Infinity (évoqué dans **mon article précédent** au sujet de Netflix). Ils sont aussi intégrés dans la solution de VOD **M-GO** américaine, une joint venture entre Dreamworks et Technicolor. Enfin, ils proposent une belle application iPad qui démontre en mode btoc leur fonctionnalité de recommandation pour accéder, dans un premier temps, aux contenus de Netflix (aux USA) et iTunes.



AWOX est une société plus ancienne que les deux précédentes, installée à Montpellier et créée en 2003. C'est un grand spécialiste de DLNA dont il est un contributeur reconnu à l'échelle mondiale. Je les croise tous les ans au CES pour découvrir leurs objets connectés dont ils se sont faits la spécialité.



Ils proposent notamment des ampoules dotées de haut-parleur pour diffuser la musique (*ci-dessus*, vues à l'IBC 2012), la clé StriiSTICK qui n'est pas sans rappeler la Chromecast. Plus récemment, ils ont conçu le mini projecteur "Le Bloc" d'Orange lancé lors du **Hello Show** en novembre 2013. AWOX a été introduit en bourse sur Euronext en avril 2014 en levant 21 m€.



Enfin, **iWedia** : c'est le fournisseur du middleware de la nouvelle Bbox, situé entre Android et l'interface utilisateur de iFeelSmart. La société dont les développeurs sont en Serbie a comme actionnaire la famille Kudelski, mais en dehors du périmètre du groupe Nagra et d'Open TV qu'elle possède par ailleurs.

Cette annonce de Bouygues Telecom me touche indirectement car je connais ces deux premières startups depuis avant même leur création, ayant rencontré les fondateurs puis expertisé leurs projets pour **Scientipôle Initiative** respectivement en 2012 et 2010. Je suis aussi AWOX depuis pas mal de temps également, les rencontrant régulièrement au CES et à l'IBC.

Petit disclaimer : il m'est arrivé de faire quelques missions de veille technologique pour Bouygues Telecom et le groupe Bouygues en général, comme pour d'autres opérateurs télécoms, mais sans rapport direct avec ce projet. Je conserve donc ma liberté d'expression dans ce secteur d'activité !

Dans la **partie suivante** qui sera la dernière, je ferai un point sur la situation de la concurrence de cette nouvelle Bbox.

Cet article a été publié le 26 juin 2014 et édité en PDF le 23 décembre 2021.
(cc) Olivier Ezratty – “Opinions Libres” – <https://www.oezratty.net>