



## Premiers retours du CES 2012

Comme de tradition depuis quelque années, voici mes premières impressions du Consumer Electronics Show de Janvier avant mon retour en France.

Il s'agit d'une première mouture de l'*executive summary* du **Rapport du Consumer Electronics Show 2012** qui paraîtra aux alentours du 27 janvier prochain. En attendant, vous pouvez consulter la **dernière édition** qui reste toujours d'actualité malgré les nombreuses évolutions du marché.

### Un salon en déclin ou pas ?

Au delà de ce que l'on pouvait voir sur le salon, le débat faisait rage dans les médias et les blogs sur le devenir de ce salon. Il exaspère de nombreux visiteurs, notamment dans les médias, car il est trop grand, très fatigant à visiter, et parce que l'on y trouve beaucoup de choses inintéressantes. Par ailleurs, l'annonce du retrait de Microsoft du salon à partir de 2013 a jeté un froid. Le CES serait ainsi voué à disparaître et suivrait ses prédécesseurs comme le Comdex qui avaient aussi lieu à Las Vegas et se sont éteints de leur belle mort.

Au risque de me tromper, je pense que l'on enterre le CES un peu trop rapidement. Tout d'abord, contrairement aux salons dédiés à l'informatique d'entreprise comme le Comdex l'était, le CES est un salon de produits matériels grand public. Il est toujours important de les voir "en vrai" pour les apprécier. On ne peut pas jauger la qualité d'un écran OLED de 55 pouces avec une visio-conférence ou de la réalité augmentée !

Cette année, il y avait plus d'exposants, passés de 2700 à 3100. Il y avait aussi 94 startups dans un hall "Eureka" sous les auspices du programme "**Startups in America**". Enfin, on notait l'intégration du salon de la photo **PMA** dans le CES. Le PMA battait un peu de l'aile et le CES l'a absorbé. Au passage, le salon a attiré un total de 153000 visiteurs et exposants, son record à ce jour. Au point que cela générait parfois des cohues assez insupportables, notamment dans les endroits réservés aux médias.

Les annonces ? Il y en a toujours pas mal chez les grands comme les petits exposants. Certes, elles ne sont pas majeures. Le marché est mondial. Il se commoditise autour des plateformes clés comme celles d'Apple et Google. Le CES est devenu un salon de l'écosystème de ces plateformes. Les grandes annonces sont étalées dans l'année. Mais le CES est aussi un vaste concours Lépine mondial. On y trouve beaucoup de pépites comme dans la plupart des salons, à ceci près que la dimension est énorme et qu'il faut du temps pour filtrer l'ensemble.

Disposer d'une photographie globale de ce banc de poissons en mouvement perpétuel est toujours intéressant. Sans compter le fait que le CES est un rendez-vous d'affaire incontournable pour l'ensemble de l'industrie. A l'échelle mondiale, elle converge à Las Vegas pour faire du business. Ca, les médias ne le voient pas !

### Grandes tendances

Le CES couvre un très grand nombre de domaines : la TV, la mobilité, les PC, les tablettes, les ebooks, la photo, l'audio, la domotique et les applications sectorielles. Alors, c'est parti...

### TV connectées

2012 devait être une année charnière pour les **TV connectées**, plus mises en avant par les constructeurs que la 3D sauf chez Panasonic.

Ce marché de la TV connectée reste très fragmenté. Les constructeurs proposent chacun leur plateforme et leur magasin d'applications. Ils multiplient les partenariats dans les contenus avec par exemple Panasonic avec Disney, LG Electronics avec ESPN et Samsung avec Angry Birds. Ce sont de vains efforts qui troublent le consommateur. Heureusement, les offres de VOD sont largement disponibles sur ces TV, celle de Netflix en tête.

Le nombre d'acteurs dans le logiciel pour TV connectée croit aussi sans cesse. J'ai découvert que Gracenote en était. Il y a aussi Ubuntu qui s'y met (*ci-dessous*). C'est un marché où personne n'arrive à s'imposer, pas même Google, qui est encore bien à la peine. On a certes pu voir Google TV sur des écrans LG Electronics, en plus de Sony, mais c'est un support en catimini que nous offrent ces constructeurs, un peu comme ces mêmes constructeurs supportent timidement Windows Phone 7. Et Samsung n'était pas de la partie contrairement aux attentes. Mais Microsoft tire son épingle du jeu dans cette affaire, grâce à la XBOX 360 qui est devenue de facto une set-top-box appréciée des opérateurs, Verizon en tête aux USA.



Les interfaces graphiques restent toujours très approximatives. Les constructeurs essaient de s'améliorer avec l'ajout de la commande gestuelle voire vocale et l'augmentation de la puissance des processeurs qui équipent ces TV (dual core voire quadcore chez Samsung). Mais ce n'est pas bien convaincant en l'état.

En attendant, la TV se trouve dangereusement concurrencée par le « second écran » qu'est la tablette, qui est plus ouverte et moins régulée que la TV. Elle sert à piloter la TV connectée, on y trouve les fonctions de personnalisation (réseaux sociaux, recommandation, guides de programmes) voire on y consomme directement

les contenus.

Finalement, 2012 sera encore une année en demi-teinte pour les TV connectées. Sauf si Apple sort la sienne !

### Réseaux sociaux

Ils sont omniprésents dans les couches logicielles des produits présentés. Cela se trouve dans les mobiles, les tablettes et les TV connectées. Facebook passe du statut de plateforme de recommandation à celui de plateforme média.

Twitter devient l'outil d'échange en direct sur les programmes TV. Facebook et Twitter font leur apparition dans les TV connectées Samsung avec chacun une application qui entoure une version réduite de la chaîne diffusée en direct. L'intégrité de son signal est respectée. Verra-t-on cela en France ?

### Affichage

On notait la part plus belle donnée aux télévisions 4K qui devraient être commercialisées en 2012, notamment chez LG Electronics et Sharp. La production audiovisuelle démarre dans ce format comme nous l'avons vu lors de la visite de l'IBC d'Amsterdam. Les contenus vont donc arriver derrière. Hollywood est en train de numériser, si ce n'est pas déjà fait, ses catalogues de films argentiques en 4K. La migration vers le 4K prendra évidemment du temps : au moins une demi-douzaine d'années. Elle ressemblera au passage au « Full HD » (1920×1080) à partir de son malheureux intermédiaire du « HD Ready » dans le milieu des années 2000 (1280×720).

L'OLED continue de faire des siennes avec les premiers écrans grand format (55 pouces) dans cette technologie démontrés par LG Electronics et Samsung (*ci-dessous*). La grande question étant la longévité des écrans et la capacité à les produire à un coût raisonnable. On attend aussi l'arrivée d'écrans très haute résolution (2560×1600) pour les tablettes qui pourraient intégrer l'iPad 3 et les tablettes Android courant 2012. Mais on n'en voyait pas au CES. Enfin, la picoprojection fait des progrès à la fois en résolution (720p) et en luminosité (plus de LED), que ce soit chez 3M (LCOS), Microvision (Laser) ou Texas Instruments (DLP).



De son côté, la **3D** semble en déclin relatif. Quelques constructeurs ou spécialistes comme Stream TV Networks s'évertuent à créer des solutions « sans lunettes » mais aucune n'est véritablement satisfaisante. D'autres comme LG Electronics tablent sur le format 4K pour améliorer la qualité des images 3D. Et pour cause, leur technologie qui exploite un filtrage polarisant divise par deux la résolution de l'écran. Donc, en la doublant, on rattrape le coup. Ce que n'ont pas à faire les technologies utilisant le filtrage temporel avec des lunettes dites actives – chez Samsung ou Panasonic – mais qui ont d'autres défauts.

### Mobilité

C'est le changement dans la continuité, à savoir, une flopée de smartphones sous Android, maintenant en version 4.0, des processeurs quadcore qui remplacent les dual core au point que l'on parle maintenant de « superphones ». On observe avec circonspection l'arrivée des processeurs Atom Medfield dual core chez LG Electronics dans des tablettes et smartphones. Cela reste anecdotique, Intel étant à la peine dans ce marché avec un retard dans la basse consommation des processeurs.

Les offres matérielles 4G / LTE se multiplient, tout du moins sur le marché américain, associées à celles des opérateurs tels que ATT, Verizon et Spring.

Les smartphones prennent progressivement le dessus sur les « feature phones » et les places de marché d'applications sont les outils de mesure de santé des plateformes mobiles. Android a dépassé iOS en parts de marché et Windows Phone 7 n'arrive pas à trouver sa place au soleil malgré ses qualités indéniables. On le voyait essentiellement sur les stands de Microsoft et de Nokia. De son côté, RIM avait l'air bien moribond, échaudé par ses pertes de parts de marché et par l'échec de sa tablette PlayBook lancée au CES 2011.

Côté tablettes, l'iPad domine toujours ce marché. Il y a toujours autant de tablettes au CES sous Android, qui passent aussi sous Android 4.0. Il n'est pas évident d'identifier comment elles se différencient tellement elles se ressemblent. Les tablettes Android deviennent des produits de commodité dont la baisse des prix est inexorablement enclenchée, ce d'autant plus que c'est une foire d'empoigne pour les composants qui les équipent avec des offres très compétitives comme les processeurs du chinois RockShip, qui exposait comme

l'année dernière. Le CES est surtout intéressant pour son incroyable richesse d'accessoires pour l'iPad et l'iPhone. Il y a énormément de "crapware", bien entendu, mais pas mal de sociétés sont véritablement innovantes dans le domaine, même si souvent, ce n'est qu'avec quelques bouts de plastique recyclé ! Vous en aurez comme l'année dernière un bon inventaire dans le Rapport du CES.

Les ebooks suivent quant à eux le chemin des tablettes pour devenir plus généralistes, notamment avec le Fire d'Amazon qui a lancé la **tendance** fin 2011. A moyen terme, les tablettes et les liseuses d'ebooks ne feront plus qu'une seule catégorie de produit. Je reviendrai sur ce phénomène dans le Rapport CES 2012. Les éléments déclencheurs seront les écrans à encre électronique couleur supportant la vidéo. Il y avait très peu de nouveautés sur les ebooks sur le CES. Le français Bookeen présentait ses nouvelles tablettes Odysée dotées d'une technologie accélérant la vitesse de changement des pages.

Il y avait aussi les premières tablettes sous Windows 8, ce dernier arrivant en bêta en février 2012. Avec un enjeu clé : faire en sorte que ces tablettes associent le meilleur des deux mondes : celui du PC/Laptop et celui des tablettes. L'interface Metro de Windows 8 est prometteuse mais il faudra attendre les produits finis pour en apprécier les qualités à l'usage.

### Photo

Ce marché semble caractérisé par la montée en puissance des appareils « hybrides » qui cumulent les avantages des compacts (prix, poids, compacité) et des réflex (grands capteurs, objectifs interchangeable). Avec notamment l'annonce du Fuji X-Pro1, très impressionnant par sa qualité d'image que j'ai pu tester (*ci-dessous*). Certains annoncent même la mort prochaine des appareils réflex « à miroir », trop coûteux et lourds, et dotés de mécaniques qui en ralentissent le fonctionnement. Nous verrons dans le Rapport CES 2012 quelles technologies permettront de confirmer ou pas cette migration de valeur.



Autre phénomène marquant dans la photo, le déclin des cadres photos au profit des tablettes. On ne voyait quasiment plus de cadres photos au CES contrairement aux années passées ! C'est un signe qui ne trompe pas ! Les tablettes dont le prix baisse inexorablement ont plein d'avantages que n'ont pas les cadres photos actuels.

## Micro-informatique

Le CES était le salon des « ultrabooks » qui singent le Macbook Air. Ce sont des laptops qui utilisent la dernière génération de processeurs Intel à basse consommation. Ils sont très fins, le record étant aux alentours de 13mm chez je ne sais plus qui. La mise en avant de ces ultrabooks se fait au détriment des netbooks qui avaient fleuri depuis 2007.

Au CES, on peut toujours aussi admirer les PC surgonflés pour gamers. Par contre, il n'y a toujours pas d'offres en masse de PC sous Linux, malgré la présence pur la première fois d'Ubuntu, au fond du South Hall. Windows a encore la dent dure malgré toutes les vagues qui auraient pu le décimer depuis une quinzaine d'années.

## Jeux

L'interface gestuelle est reine maintenant que la Wii et Kinect ont pris leurs marques. Le jeu est un marché plus grand que celui du cinéma, il ne faut pas l'oublier.

On trouvait quelques accessoires pour le jeu mais relativement peu de nouveautés de ce côté là.

Il faut citer celle d'un petit français, la plateforme de jeu d'ePawn qui permet d'associer des jeux de société et des pions réels dont la position, l'orientation et la hauteur sont détectés par l'écran. J'y reviendrai en détail.

## Audio

C'est un domaine où il n'y a pas grand-chose à se mettre sous la dent au-delà de la foultitude d'accessoires pour les produits d'Apple. Le standard Apple AirPlay de diffusion de la musique entre appareils numériques donne du plomb dans l'aile à toutes les solutions haut de gamme de gestion numérique de la musique.

Le marché de la hifi haut de gamme, très présent au CES, a l'air de toujours vivoter à l'ère artisanale et sans être abordable au profane, tant au niveau des prix que de la lisibilité des offres. Le son mulicanal reste un must pour profiter des DVD et Blurays mais la qualité des solutions évolue bien peu. On est plutôt dans le règne du son ATAWAD : anytime, anywhere et any device, donc banalisé mais pas très qualitatif.

Les stands d'enceintes hifi du Venetian quant à eux ont changé de fusil d'épaule, ils ne présentent plus leurs enceintes haut de gamme à \$150K l'unité, mais des modèles de milieu de gamme plus abordables. La crise est passée par là !

## Réseaux et domotique

Il y a surtout l'arrivée du Wifi 802.11ac qui fait monter le débit théorique à 1,35 Gbits/s, vu notamment chez Netgear. Et aussi des solutions à base de courants porteurs de nouvelle génération Homeplug qui montent également à 1 Gbits/s. Ces technologies sont adaptées au partage de vidéos tout azimut dans le réseau local et aussi au très haut débit qui commence à alimenter les foyers en 100 Mbits/s. Et enfin à la consommation de TV qui est de plus en plus multi-écrans. Chez Netgear, on note le rôle plus important donné au logiciel avec leur outil de monitoring de réseau local. On voit aussi arriver des câbles HDMI optiques – permettant de grande longueur – et sans boîtier comme les années précédentes. Toute l'électronique de conversion HDMI-optique est intégrée dans les prises.

Il faut aussi signaler la part croissante des appareils photo et des caméras vidéo qui supportent le Wifi et permettent ainsi d'alimenter en temps réel le Cloud et les réseaux sociaux. Pour un meilleur monde ? Cela dépend des points de vue !

Dans la domotique, on côtoie toujours les mêmes standards et écosystèmes ZWave, HomePlug et ZigBee. On

note le rôle de pilotage pris en charge par les smartphones et tablettes, notamment sous iOS, au détriment de matériels propriétaires. Il y a aussi des offres de Cloud dans le domaine, comme ailleurs. Le cloud était un pipo visible sur pas mal de stands ! On note de manière anecdotique mais symbolique l'apparition de prises murales pour la charge USB de vos appareils mobiles.

### Usages

Côté **greentechs**, la captation de l'énergie solaire est de plus en plus exploitée, notamment pour recharger nos mobiles, mais aussi des lampes de poche, des radios, tablettes et autres accessoires. Certains produits ou dispositifs captent la chaleur ou l'énergie mécanique dans le même but. On voit aussi de plus en plus de piles à combustibles (*ci-dessous*). Enfin, les produits "verts" se multiplient, telles ces coques d'iPhone réalisées à base de poudres de bois ainsi que des pieds pour caméras et appareils photo en bois, tous d'origine allemande.



Dans les **usages spécialisés**, il y a toujours plein d'applications présentées au CES. La E-santé se développe pas mal et est toujours bien à l'honneur sur le CES (North Hall). Le marché de l'automobile semble toujours en croissance même si je n'ai pas noté d'innovation particulière cette année, à part chez quelques startups.

### Un CES international

On pouvait noter le rôle croissant des pays **émergents**. Un signe qui interpelle : le marché de l'électronique de loisirs en Amérique du Sud atteint la moitié de celui de l'Amérique du Nord en 2012, dynamisé notamment par le marché brésilien. Le marché intérieur chinois se développe également. Des acteurs comme Qualcomm développent leur activité "CSR/RSE" (Corporate Social Responsibility) dans les pays émergents, dans la lignée de Nokia (cf leur **Wireless Reach**). On pouvait récupérer un magazine sur l'EGP au Brésil et un autre qui faisait le point chaque jour des annonces au CES ... et en chinois. On observe aussi la présence de plus en plus forte des sociétés asiatiques hors de leur ghetto du Hilton et notamment dans la hifi. On entend aussi beaucoup parler le Russe au CES !

Il y avait aussi pas mal de français sur le CES. J'en ai dénombré 39 en tout, ce qui est un très bon score. Parrot

---

y faisait une très bonne promotion de son AR-Drone lancé dans sa seconde version ainsi que de ses solutions pour l'automobile de la série Asteroid tournant sous Android. J'aurais l'occasion de traiter en détail de la présence française dans le Rapport du CES.

### **Le Rapport CES 2012**

Ce rapport sera probablement aussi dense que les précédents. Vous y trouverez tendances et illustrations dans tous les domaines, et aussi l'habituelle rubrique sur le meilleur et le pire du marketing chez les exposants. Elle devrait être bien alimentée cette année !

Le rapport **sortira vers le 27 janvier**, toujours sous la forme d'un PDF. Je suis d'ailleurs preneur de quelques bêta testeurs ayant du temps les jours précédents pour en faire une relecture/correction poussée. Je suis aussi preneur de volontaires pour le traduire en anglais (en se répartissant la tâche à plusieurs).

Le plus dur ? Choisir la photo de la couverture !

Le rapport sera comme d'habitude gratuit. Et je propose en complément des conférences de restitution personnalisées du CES aux entreprises. Notamment pour celles qui doivent ajuster leurs stratégies produits et services en fonction des grandes tendances et de leur anticipation de ce qui va arriver dans les 12/18 mois qui viennent.

Cet article a été publié le 13 janvier 2012 et édité en PDF le 23 décembre 2021.  
(cc) Olivier Ezratty – “Opinions Libres” – <https://www.oezratty.net>