



Opinions Libres

le blog d'Olivier Ezratty

Le point sur le portail Mes Services TV

Vendredi 9 mars 2012, l'AFDESI, Altran et DotScreen faisaient le point après le lancement de l'expérimentation à Auxerre du portail de services de télévision interactifs MesServicesTV basé sur le standard HbbTV. Nous allons faire un tour d'horizon de cette expérimentation et sur HbbTV un peu plus en général.

Le contenu du portail

Le portail MesServicesTV est un bouquet de services interactifs basé sur HbbTV indépendant des chaînes de la TNT qui ont lancé pour la plupart leur propre service HbbTV, notamment pour accéder à des informations sur leurs programmes, voire à de la TV de rattrapage.

Ces services sont accessibles dans la région d'Auxerre en lançant la chaîne 29 de la TNT. Cette chaîne éphémère qui diffuse un tutoriel vidéo sur le bouquet de service permet de le lancer avec le bouton rouge de la télécommande de sa télévision connectée. Une fois la chaîne 29 sélectionnée, on active le portail avec le bouton rouge de la télécommande, un standard pour les services interactifs. C'est le même bouton qui sera utilisé dans les autres chaînes de la TNT pour accéder par exemple aux services HbbTV de France Télévision (sur France 2, 3, 4, 5 et sur France O), TF1, M6 ou Arte. A ceci près que dans ces cas-là, on accèdera directement à l'application HbbTV de la chaîne et pas à un portail indépendant des chaînes.

Le menu principal du portail MesServiceTV permet de sélectionner les services dans neuf catégories : les favoris, les actualités, l'art de vivre, les services citoyens (pour l'instant, il n'y a qu'une application Cadres Emploi), le commerce (Casino, Ventes Privées, et LifeStyle), le divertissement (vidéo à la demande), les jeux et les services pratiques (comme la météo). A chaque sélection correspond un choix d'applications plus ou moins fourni sélectionnable avec les boutons de navigation de la télécommande ou avec un code à deux chiffres.

Parmi les services, on peut noter :

- **Meteonews** : un service de météo (réalisé et édité par dotscreen), avec flux vidéo intégré. Il est personnalisé pour la région d'Auxerre.
- **La Chaîne Météo** : avec un service météo national intégrant de nombreuses vidéos, des prévisions et bulletins sur 3600 communes et 22 régions, ainsi que des vidéos avec cartes satellite et images radar de pluie.



- **BNP Parisbas** : une chaîne TV avec du contenu de marque mais pas institutionnel. Comprend une émission mensuelle et un dictionnaire de l'économie.
- **Casino** : avec présentation de promotions. C'est la version TV connectée des flyers des promotions de la semaine, avec une illustration en vidéo.

LES BONS PLANS AUXERROIS



La prochaine fois c'est chez moi
Idée recette du 12 Novembre



VENTES À PERTE
1ÈRE SALVE
PILLAGE COLLECTIF
JUSQU'À -95%

LA PROCHAINE FOIS C'EST CHEZ MOI


Votre Géant Casino à Auxerre

BANQUE Casino

Cdiscount LES EXPERTS


ACCUEIL
RETOUR À "MES SERVICES TV" Bouton
QUITTER LE SERVICE Bouton

- **France 24** : avec les actualités et le dernier Journal Télévisé. C'est une chaîne qui n'émet pas sur la TNT.
- **TV5 Monde** : basé sur la même formule et pour la même raison.
- **Equidia** : même topo. Avec pas mal de vidéo à la demande gratuite.



ARRIVÉE QUINTÉ


Mercredi 14 Mars - LAVAL - CONSEIL GENERAL - 17-15-1-18-5



LA TIRELIRE


Jeu 15 Mars
DEAUVILLE
Quinté+
2 300 000 €

ACTUALITES




LE POLO EN INDE, SPORT DES ROIS 52'


NOUVEAUTES




LES PLUS VUES




TOUS LES PROGRAMMES



COURSES HIPPIQUES



TOUT SUR LE CHEVAL



SPORTS EQUESTRES

RETOUR À "MES SERVICES TV" Bouton
QUITTER LE SERVICE Bouton

- **LifeStyle** : une application pour le relooking d'appartements avec vidéos 360° de navigation dans des appartements.

Lifestyle

vidéos produits favoris

HOTEL ONLY

Hôtel Only
20 passage des petites écuries
75010 Paris

tel 01 53 98 71 20

mail hotelonly@hotelonly.com

site web hotelonly.com

Catégorie ★★★

esprit loft fly 01 esprit loft fly 02

LIVE

Utilisez les flèches directionnelles de votre télécommande puis cliquez sur OK pour sélectionner la rubrique désirée

RETOUR À "MES SERVICES TV" Bouton Vert

QUITTER LE SERVICE Bouton Rouge

- **Cadre Emplois** : comme son nom l'indique, pour la recherche d'emplois. C'est une chaîne d'information gratuite avec de la vidéo à la demande.

Cadremploi.fr

On revient vers vous Le Club emploi BOSS / BIG BOSS

RAFFARIN OU LE MANAGEMENT À L' AFFECT

Quand l' ancien Premier ministre Jean-Pierre Raffarin aborde dans un livre sa longue carrière en entreprise et la question du management, il le titre : « Je marcherai toujours à l' affect

00:11

RETOUR À "MES SERVICES TV" Bouton Vert

QUITTER LE SERVICE Bouton Rouge

- **Altran** : une chaîne institutionnelle, permettant d'obtenir des informations via un flashcode avec inscription à une newsletter et le vote sur les services.
- **GONG** : un service gratuit de la chaîne de l'âme qui est déjà largement disponible dans sa version payante dans les autres canaux de diffusion (dans les bouquets de TV payante des FAI ou de CanalSat), de la musique et des contenus vidéo. GONG a aussi contribué plus généralement au projet MesServices TV (voir plus bas).



- **Sudoku** : avec des jeux et des parties sauvegardables



- **t-seniority** : une chaine pour les seniors avec informations et vidéos.

Bienvenue dans le service T-Seniority - version de test non complète
La Minute des Aidants - tous droits réservés Balina Films. Service édité par CC Conseil et Développement.

T-Seniority

Saison 1

Episode 1
Qu'est-ce qu'un aidant ?

Episode 2
Comment éviter l'épuisement de l'aidant ?

Episode 3
Quel est le rôle de l'aidant ?

Episode 4
Comment préserver l'autonomie de l'aidé ?

tous aidants

la minute des aidants
Qu'est-ce qu'un aidant ?

Episode 1
Qu'est-ce qu'un aidant ?

RETOUR à "MES SERVICES TV"
Bouton Vert

QUITTER LE SERVICE
Bouton Rouge

- Un **guide de programme** de la TNT qui a l'air assez simpliste.

Au vu de cette liste, on peut constater que le ciblage dominant de ces services sont les séniors. A part celui de GONG, les services proposés sont un peu dans la lignée de l'ancien Télétex à auxquels ont été ajoutés des contenus vidéo à la demande. On remarquera l'absence de solutions orientées vers les réseaux sociaux. Et pour cause, puisque ces solutions ont de l'intérêt en overlay de programmes de chaînes TV. Or les chaînes TV de la TNT ont déjà leurs services HbbTV et n'ont pas besoin d'être présentes dans le portail MesServicesTV.

Comment ça marche ?

Il faut observer que la fonctionnalité d'accès aux services HbbTV n'est pas activée par défaut dans une bonne partie des téléviseurs qui la supportent et sont commercialisés depuis le printemps 2011. Notamment chez les deux leaders du marché que sont les coréens Samsung et LG Electronics. Chez Samsung, toutes les TV hormis celles de la série 4 d'entrée de gamme supportent HbbTV. Ce n'est pas toujours bien indiqué dans la documentation commerciale, comme ici **chez Samsung**. Ça l'est par contre chez **LG Electronics**.

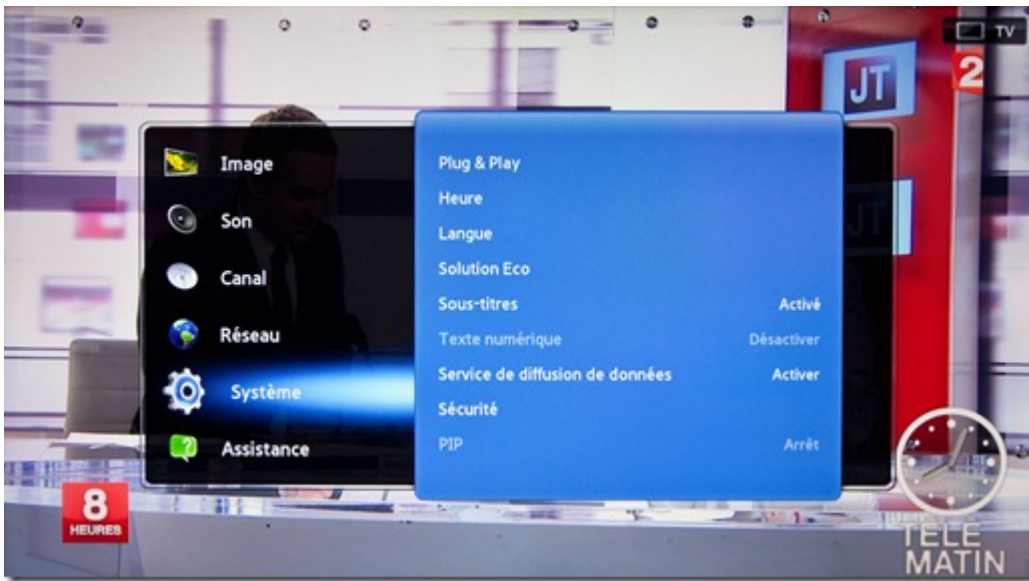
Chez Samsung, il faut savoir qu'il est nécessaire d'aller dans les menus de configuration et d'activer le "Service connexion Internet sur TV". Il n'est fait aucunement mention de HbbTV dans la documentation de ces téléviseurs et il est bien difficile d'en trouver également dans la documentation commerciale détaillée du constructeur !

Service connexion Internet sur TV (Arrêt / Activé) : certaines chaînes prennent en charge les applications en tant que service de données Internet, ce qui vous permet d'accéder à Internet tout en regardant la télévision.

Cette fonction est disponible uniquement si elle est prise en charge par le diffuseur.

Mais comble du labyrinthe, la fonction à valider dans les menus porte un autre nom : "Services

de diffusion de données” (*ci-dessous*). Au passage, l’indication “Activer” veut dire... qu’elle est activée ! Alors que deux lignes plus haut les sous-titres sont “Activé”.



Chez LG Electronics, la **documentation** est plus explicite car elle cite bien l’activation de HbbTV, à ceci près que la fonction n’apparaît pas dans l’illustration du menu correspondant (*ci-dessous à droite*). Un détail de qualité lié au fait que la documentation de ces téléviseurs est aussi conçue pour tout un tas de marchés où HbbTV n’est pas disponible.

PERSONNALISATION DES RÉGLAGES 109

Paramètres OPTION

- 1 Appuyer sur **Home** pour accéder au menu Accueil.
- 2 Utilisez les boutons de navigation pour sélectionner le menu **Configuration** et appuyez sur **OK**.
- 3 Appuyez sur les touches de navigation pour sélectionner **OPTION**, puis appuyez sur **OK**.
- 4 Appuyez sur les touches de navigation pour sélectionner le paramètre ou l’option de votre choix, puis appuyez sur **OK**.
- Pour revenir au niveau précédent, appuyez sur la touche **BACK**.
- 5 Lorsque vous avez terminé, appuyez sur la touche **EXIT**.

HbbTV (Selon le modèle)	Cette fonction est uniquement disponible pour l’Allemagne et la France. Le service peut être limité si l’appareil n’est pas connecté au réseau.
-----------------------------------	--

OPTION	Déplacer OK	Sortie
Langue(Language)		
Pays	: UK	
Assistance désactivée		
Voyant lumineux		
Pointeur		
Paramètre Smart Share		
Réglages usine		
Set ID	: 1	
Réglage d’environnement: Usage familial		
Transmetteur IR	: Arrêt	

Pourquoi donc ce support de HbbTV en catimini ? Les fonctions HbbTV concurrencent les applications des portails d’application propriétaires des Smart TV !

Tel que présenté, le portail MesServicesTV est bien un portail est pas un magasin d’applications. Les services présentés ne sont pas choisis par l’utilisateur. Ils sont juste personnalisables par le biais du menu “Favoris” dans lequel on peut placer ses applications favorites.

Dans MesServicesTV, on peut gérer un profil utilisateur avec un code secret. Le bouton bleu de la télécommande permet d’accéder aux données personnelles qui sont réutilisables par les services HbbTV du portail.

Dans l'ensemble, les applications proposées sont très simples d'emploi voire simplistes. A part dans le cas de services de VOD comme pour l'INA, elles ne permettent pas d'accéder à une grande richesse de contenus. Les applications HbbTV ne sont pas bien chères à développer mais elles semblent un peu pauvres de ce fait. Cela se retrouve dans le graphisme sans que cela soit lié à des limites techniques de HbbTV qui ne s'appuie pas encore sur HTML 5. Les contenus sont également assez faiblement éditorialisés. On peut espérer qu'avec l'industrialisation du développement de ces applications, leur qualité moyenne pourra s'améliorer dans le temps. Il faut souligner un dilemme pour les éditeurs : comment créer des applications simples à utiliser pour une large population tout en proposant une bonne richesse de contenus.

Les technologies employées

Les applications HbbTV sont fondamentalement des applications HTML supportant JavaScript. Il ne semble pas qu'elles s'appuient sur Ajax pour améliorer l'interactivité avec les services du cloud, ce d'autant plus que les navigateurs web des TV connectées semblent présenter des temps de latence significatifs. Le look des applications est assez standardisé et elles supportent toutes une navigation spatiale avec les touches de direction de la télécommande.

Le contenu des services HbbTV peut provenir à la fois du canal hertzien de la TNT ou via Internet. C'est le choix de l'opérateur et de la chaîne de privilégier l'un ou l'autre. Aujourd'hui, seul France Télévisions s'appuie sur le canal hertzien pour diffuser une partie des contenus HbbTV. Cela s'applique à un niveau de base des informations du portail. France Télévisions a une mission de service public et se doit ainsi d'alimenter l'ensemble des téléspectateurs avec les services de base de HbbTV même lorsque ceux-ci n'ont pas accès à une liaison Internet. C'est d'ailleurs tout le sens du "H" (hybride) dans HbbTV. Ceci semble présenter un inconvénient : il faut attendre de longues secondes avant de pouvoir accéder au service HbbTV dans une chaîne de France Télévisions alors que l'attente est bien moins longue pour les autres chaînes. Dans le cas de MesServicesTV, l'ensemble du contenu provient d'Internet.

Le portail comme toute application HbbTV n'est lançable qu'à partir d'une chaîne TV. Il semble qu'il ne soit pas possible d'en lancer à partir du portail d'applications SmartTV des TV connectées, ce qui est bien dommage car cela pourrait en améliorer l'accessibilité et la visibilité.



L'IRT allemand est un centre de recherche où sont fédérés les efforts allemands et français sur l'HbbTV. On y trouve notamment les constructeurs sur place avec les éditeurs allemands et français pour intégrer les applications. Cela permet de réaliser des batteries de tests. Ils sont nécessaires car les navigateurs web sous-jacents au service HbbTV dans les TV sont encore bourrés de bugs et nécessitent divers contournement de développement.

Quid des seconds écrans comme les tablettes ? Ils ne sont pour l'instant pas directement supportés dans les scénarios HbbTV. Mais dans le cas des applications de commerce, les achats sont déportables sur un autre écran via un QRCode. Il n'y a pour l'instant pas de tiers de confiance pour le paiement dans HbbTV.

Tel qu'il est conçu aujourd'hui, un portail type MesServicesTV semble bien isolé. Il faudrait qu'il soit plus ouvert sur l'extérieur : que l'on puisse l'exécuter sur d'autres écrans que la TV, qu'il

interagisse avec tous les écrans, que l'on puisse ajouter et enlever des applications comme avec les magasins d'applications mobiles et que les applications intègrent une composante "sociale". Tout un programme d'améliorations ! Sinon, il aura du mal à résister aux coups de boutoir des solutions telles que Google TV, l'évolution des solutions TV d'Apple voire même aux portails applicatifs propriétaires des constructeurs mais qui commencent à être bien garnis pour les plus grands constructeurs tels que Samsung et LG Electronics.

Retours d'expérience

Menée par Alexandra Marsiglia, Directrice d'études, la société **QualiQuanti** a mené une étude qualitative et quantitative à l'issue de l'expérimentation du portail MesServicesTV à Auxerre. Il s'agissait d'évaluer la perception de la TV connectée et le potentiel de services associés. Le rapport final sera transmis au CSA.

QualiQuanti a organisé un "focus group" à Paris constitué de technophiles et une étude quanti et quali de plus grande échelle avec 51 interviews menées à Auxerre. Le tout a été complété d'un "éclairage sémiologique" (analyse de l'appréciation de certains termes auprès de ces audiences) et d'un travail documentaire sur les TV connectées.

Qu'a permis de découvrir cette étude ? Rien de très surprenant : que les consommateurs apprécient les contenus délinéarisés, qu'ils sont paumés avec toutes les diverses télécommandes qu'ils ont sous la main (TV, set-top-boxes, etc) et qu'ils sont perturbés par la grande fragmentation des interfaces utilisateurs entre set-top-box et TV des constructeurs (même l'interface d'accès aux vidéos de YouTube dépend de la source !). Bref, les consommateurs apprécient la simplicité et le "plug & play". On en est d'ailleurs encore assez loin dans les Smart TV. J'ai récemment essayé de me connecter à YouTube et Facebook dans les applications natives d'une Smart TV et n'y suis pas arrivé tant l'interface utilisateur est boguée pour la saisie des identifiants et mots de passe !

Côté contenus, les personnes interrogées privilégient les informations locales, les sports, la météo, les spectacles, les actualités, le tourisme, la décoration, les arts, les jeux et la cuisine. Elles sont notamment attirées par les visites interactives de musées, les guides touristiques, les bandes annonces de films, les cours de langue. Une grande partie de ces services sont appréciés par les populations de séniors.

L'étude ne fait cependant pas allusion au nombre d'utilisateurs du portail expérimental MesServicesTV à Auxerre qui n'a probablement pas pu être évalué par sondage. Mais il devrait pouvoir l'être avec les moyens techniques du portail. On se doute qu'il ne doit pas être bien élevé au vu du faible nombre de téléviseurs qui supportent HbbTV dans la base installée.

Acteurs de l'expérimentation

Trois principales organisations et sociétés sont intervenues dans de ce projet :

- L'**AFDESI**, une association de promotion des services interactifs qui est l'instigateur et le donneur d'ordre du portail MesServicesTV. C'est aussi elle qui a obtenu l'autorisation du CSA pour mener l'expérimentation du portail à Auxerre.
- La branche Développement Média de la société d'ingénierie **Altran**. Elle occupe une des plus grandes équipes projets dans l'univers de la TV connectée en France avec plus de 300 personnes. La société propose des services clé en main avec une offre complète de bout en

bout ciblant tous les acteurs du marché de la TV connectée : les FAI, les éditeurs de contenus et les constructeurs. Elle a ici joué un rôle de maîtrise d'œuvre globale du projet et coordonné les différents sous-traitants impliqués.

- La startup **DotScreen** qui est spécialisée dans le développement de solutions pour écrans connectés. Cette société qui a juste 2 ans, une vingtaine de collaborateurs et autant de clients (*logos ci-dessous*) a développé une bonne partie des services du portail. Elle édite également deux services en propre du portail MesServicesTV : MeteonewsTV et InfoTraffic TV.



- **GONG** qui a contribué de manière transversale au projet en co-développant notamment l'ergonomie et le design du portail et en développant son site web. Impliquée pendant plus d'un an, elle a aussi planché sur l'intégration du portail avec le canal TV utilisé sur la TNT (chaîne 29) et coordonné l'intégration des éditeurs dans Mes Services TV.
- La société **htt** qui a fourni à Altran l'infrastructure de diffusion des données Hbb qui sont diffusées dans le canal de la TNT pour déclencher le portail ainsi que celles qui passent par Internet.

Financement et modèle économique

Le financement du portail MesServicesTV a été mutualisé entre l'ensemble des partenaires impliqués et sur fonds privés uniquement. Un dossier a cependant été déposé au fonds d'aide RIAM géré par le CNC pour mener des travaux de R&D sur la fonction de recherche du portail qui reste à développer.

L'investissement requis pour créer une application HbbTV est assez modeste : de l'ordre de 40 à 50 K€ par an pour un éditeur de contenus. Cela comprend le coût de création de l'application et de sa maintenance. Il tombe à 10 K€ pour le développement d'applications très simples. Pour 60 K€, son application pourra être disponible dans l'ensemble des portails propriétaires des Smart TV et sous HbbTV. Le ticket d'entrée est donc assez bas. Créer une chaîne TV est beaucoup plus cher ! Cependant, une application HbbTV aura d'autant plus de valeur qu'elle permettra d'accéder à un stock de vidéos, quel que soit le sujet. On en revient donc toujours à la question de l'accès à un catalogue suffisamment dense de contenus vidéos de qualité.

Le modèle économique de ces services est basé sur la publicité et/ou la vente de contenus payants, notamment autour de la VOD. On manque de recul sur l'équilibre entre une structure de coûts sommes toutes modeste et une audience qui sera probablement encore longtemps tout aussi modeste. Il n'y a pour l'instant que 5% de la base installée des TV qui soit faite de "Smart TVs" et encore moins qui supporte HbbTV ! Sans compter les chausseuses trappes que nous avons observées sur l'activation de l'HbbTV dans les TV connectées des marques leaders du marché. Il y aura donc un gros travail d'enrichissement des portails d'un côté et de communication de l'autre, pour créer une audience respectable pour ces différents services.

Prochaines étapes

Maintenant que l'expérimentation de MesServicesTV arrive à son terme à Auxerre, le rapport final sera envoyé au CSA. L'AFDESI fera probablement une demande de déploiement du portail à l'échelle nationale en s'appuyant sur un canal fixe de la TNT homogène sur toute la France. Côté téléspectateur, l'activation demandera un rescan des chaînes de la TNT sur la TV connectée. Les applications développées localement pour la région d'Auxerre devront être adaptées pour une audience nationale, et pour les différentes régions pour que la personnalisation régionale s'applique partout (dans le cas de la météo, du trafic routier et de l'actualité régionale).

L'initiative MesServicesTV est dans l'absolu très intéressante. Elle se situe dans un paysage très fragmenté. HbbTV est une des solutions applicatives des TV connectées. Les constructeurs ont une appétence assez moyenne pour HbbTV. Ce n'est pas leur intérêt d'en faire un véritable standard applicatif au détriment de leurs plateformes propriétaires. L'environnement applicatif des TV connectées reste trop dispersé, notamment pour les éditeurs de contenus. Cela se traduit dans les interfaces utilisateurs des TV connectées qui sont bien trop complexes.

Le défragmenteur ultime du marché de la TV connectée reste donc encore à trouver !

Cet article a été publié le 13 mars 2012 et édité en PDF le 10 mai 2019.
(cc) Olivier Ezratty - "Opinions Libres" - <https://www.oezratty.net>