



LeWeb 2011 – Vue d’ensemble

Comme chaque année depuis 2006, voici venu le temps de faire le compte-rendu de la conférence **LeWeb 2011** ! C’est un point d’orgue de l’année pour suivre les tendances de l’Internet et prendre la température de son écosystème à l’échelle mondiale.

Pour cette sixième édition, Loic et Géraldine Lemeur avaient mis la barre très haut : l’événement passait de deux à trois jours, il s’inscrivait dans une “semaine du numérique” avec la bénédiction du gouvernement français, la représentation des grands acteurs de l’Internet était encore meilleure que dans les éditions précédentes et la participation augmentait de plus de 10% pour atteindre 3500 personnes.

L’événement a atteint une dimension unique au monde. Que ce soit en nombre de participants, d’intervenants de prestige, de moyens techniques, de sponsors et aussi en termes de visibilité médiatique et dans les réseaux sociaux. Au point de rendre d’autres pays jaloux. Les anglais aimeraient ainsi bien que LeWeb soit organisé à Londres. S’il est peu probable que Paris soit délaissé pour Londres, il n’est pas impossible que Loïc et Géraldine fassent de LeWeb une franchise qui soit déployée dans plusieurs pays en plus de la France, USA compris.

Le merchandising de LeWeb était impressionnant. Il a duré des mois avant l’événement avec plein de teasings divers (notamment vidéo), de relai dans la presse et les blogs, et de promotions provenant des sponsors permettant de gagner des places gratuites. Comme une compagnie aérienne, LeWeb exploite des techniques de “yield management” avec une gamme de prix allant du gratuit (presse, bloggeurs) au prix plein pot à environ 2000€ avec des tarifs intermédiaires pour les étudiants, les développeurs et les startups et le prix “early bird” à 995€.



Comme d’habitude, en plus de ce compte-rendu en plusieurs parties, vous pourrez trouver mes photos de la conférence dans les galeries de ce blog dans ce **portfolio**. Il ne s’agit pour l’instant que d’un “best of” car j’en ai beaucoup plus à publier, qui viendront plus tard.

La scorecard de LeWeb

Pour la troisième fois, je compile une petite “scorecard” de LeWeb qui permet d’en apprécier la dimensions depuis les débuts, y compris avec l’ancêtre, LesBlogs organisé du temps où Loic Lemeur était un apôtre des blogs, représentant en Europe la société éditrice de Typepad.



La scorecard était très bonne cette année avec un bon nombre d’intervenants de qualité ou de prestige, tels que

Eric Schmidt de Google, Karl Lagerfeld, ou Sean Parker. Il y avait aussi quelques interventions de personnalités moins connues mais remarquables telles que Joseph Tame, un incroyable geek marathonien, Raul Krauthausen évoquant les sites d'information sur l'accessibilité pour les handicapés, Anina.net qui participe à la conférence depuis ses débuts et présentait en 5 minutes la manière de faire du business en Chine, le cyber-illusionniste Joseph Tame, ou encore les break dancers et bikers (*ci-dessous*) qui ouvraient les journées.



L'ensemble était assez homogène et de ce fait manquait peut-être d'aspérités, autant dans les intervenants que pour les modérateurs et interviewers. On pouvait regretter autant l'irremplaçable **Mike Arrington** autant que le tonitruant **Gary Vaynerchuk** qui vous remuait les tripes lors des deux éditions précédentes. Cependant, la formule des interviews reste optimale au regard des panels, peu nombreux à LeWeb, et bien trop omniprésents dans les conférences "à la française". Les interventions "originales" comme celles du marathonien Joseph Tame (*ci-dessous*) ou du magicien Marco Tempest relevaient plus du cabaret que d'une conférence sur l'Internet.



Par contre, la conférence était émaillée de nombreuses annonces des sociétés intervenantes, comme Google, Flipboard ou Deezer. Cela lui donnait du lustre mais en même temps, une connotation très marketing.

Seul ombre significative au tableau, le Wifi qui était parfois saturé pendant les sessions plénières. Un grand classique dans les conférences qu'il est difficile de surmonter avec autant de participants hyper-connectés. Une américaine que je ne nommerai pas se plaignait amèrement de cela en indiquant que c'était une bonne explication des problèmes des startups en France. Seul détail : la société qui aurait installé le Wifi à LeWeb était anglaise (**MaxWifi**) ! Et le problème est le même dans les conférences aux USA.

La salle plénière était aussi un peu juste en termes de capacité, saturée pendant les sessions avec les plus fortes personnalités.

J'oubliais... le thème de la conférence ! C'était le SoLoMo (social – local – mobile), un thème assez passe partout puisque nous avons presque les mêmes grandes entreprises intervenantes dans la conférence que l'année passée qui était dédiée aux "plateformes", tout aussi passe partout. Nous traiterons cependant du SoLoMo dans mes prochains posts !

Participants et sponsors

Si vous n'étiez pas à LeWeb, vous vous demandez peut-être qui étaient les "privilegiés" qui y participaient.

Du point de vue de la nationalité, il y avait 48% de français, suivis de 10% d'américains, avec une majorité d'intervenants qui débarquaient de la Silicon Valley avec leur staff. Suivaient les européens : anglais, allemands, suisses, hollandais, avec 69 pays représentés en tout. A noter que les français sont ceux qui s'inscrivent le plus au dernier moment : ils n'ont pas à planifier de voyage en avion pour se rendre à la conférence. Et jusqu'au dernier moment, ils cherchent à se faire inviter. Et les français étaient plus présents que les étrangers dans les zones de networking. Les étrangers avaient l'air d'être plus assidus dans la conférence.



Comme dans les salons professionnels dont jusqu'au tiers des visiteurs sont les exposants et leur staff, le plus gros contingent de cette conférence était constitué par les sponsors et exposants. La plus grosse délégation était

celle d'Orange avec 126 personnes, suivie de Google avec 69. Les 10 sponsors les mieux staffés totalisent 411 inscrits, ce qui doit donc donner environ 600 personnes en tout avec les plus petits. Une amélioration était cependant notable : la moindre présence des sponsors dans la liste des intervenants. Une impression qui reste à quantifier.



Pour le reste, nous avons une population bigarrée avec des startups à la recherche de financements, dont 16 participaient au concours de LeWeb, mais aussi les startups du Camping, sans compter le concours de startup organisé par Intel. Le concours de startups est devenu un outil marketing très en vogue au point de saturer l'écosystème. Après les fournisseurs de technologies, les prestataires de service s'y mettent aussi, telle la société Nomen, spécialisée dans le "branding", qui organise son propre concours (sans lien avec LeWeb).

Les startups qui cherchent des investisseurs passent parfois toute la durée de la conférence à pitcher leur société à des investisseurs en puissance. L'avantage étant qu'ils ont sous la main des business angels et des VC de tous les pays, USA compris. Cela rentabilise rapidement l'investissement dans le billet de la conférence (au cas où il n'a pas été obtenu gracieusement) du fait des économies de voyages.

Il y avait ensuite des entreprises et agences de communications et leurs équipes de "digital marketing", des prestataires de services divers (relations publiques, lobbying, recrutement), des consultants indépendants et puis des médias et blogueurs (dont 80 accrédités, y compris votre serviteur).



Côté budget stand/sponsor, cela allait d'un petit stand de startup à 5000€ (notamment dans la Demo Zone, *ci-dessus*) aux alentours de 100 K€ des partenaires premium comme Orange. Le plus investi dans l'opération a été **Deezer** qui aurait déboursé 120 K€ pour financer la soirée au Carrousel du Louvre en frais pour l'opération (mais rien en sponsoring pour LeWeb), son DG Alex Dauchez étant aussi intervenant dans la conférence. Pour quoi faire ? Pour lancer Deezer dans plusieurs pays. La semaine de LeWeb est une bonne caisse de résonance pour un tel lancement.

Handicap et SoLoMo

Je voudrais partager avec vous deux épisodes de LeWeb qui associent harmonieusement les deux.

En premier lieu, Jean-Michel Billaut, qui se déplace peu depuis son accident d'il y a deux ans et a raté les deux éditions précédentes de LeWeb, était tout de même présent pendant LeWeb. Il dialoguait avec les participants en visio-conférence, au travers d'un petit robot de la société française Gostai. Cette animation était à l'initiative de France Télévisions. Jean-Michel pilotait le Jazz de Gostai avec une interface web chez lui. La vidéo

fonctionnait bien sauf lorsque le WiFi de la conférence faisait des siennes. On voit ci-dessous Jean-Michel dialoguer avec Louis van Proosdij de FairPlay Interactive. Grâce au Jazz, il a ainsi pu rencontrer des dizaines de personnes et networker presque comme il l'aurait fait en chair et en os.



Lui aussi handicapé et classifié dans le jargon administratif parmi les PMR (Personnes à Mobilité Réduite), Raul Krauthausen (*ci-dessous*) exposait les difficultés de la vie quotidienne de ceux qui se déplacent en chaise roulante pendant les présentations de “IGNITE” à la fin de second jour. En plein dans le thème de la conférence, il présentait divers projets SoLoMo – essentiellement non lucratifs – destinés à améliorer la mobilité des PMR. Il y avait notamment le site wheelmap.org, un site contributif d'origine allemande faisant un inventaire géolocalisé des lieux publics où les PMR ont un accès facile (*ci-dessous* en région parisienne). Le site est alimenté par les utilisateurs et s'appuie sur les cartes des **OpenStreetMap**, le projet de cartographie open source.



Bref, le SoLoMo n'est pas destiné uniquement aux jeunes ados hyperconnectés et en mal de virtuel. C'est un domaine qui peut aider à sérieusement changer la vie de certains pour qui cela a encore plus de sens !

LiveSketching

Autre animation notable pendant la conférence, le **LiveSketching** est un service proposé par la société portugaise éponyme qui réalise des dessins à la volée pendant tout événement et les diffuse ensuite par tous les moyens possibles, dont Twitter. Les dessins de la conférence LeWeb étaient affichés sur un mur, très fréquenté. En voici **quelques-uns** en ligne.



Et la suite...

Ceci n'était qu'un apéro ! Dans les articles suivants, je vais couvrir :

- LeWeb et la “**Semaine Numérique**”, avec le lancement de l'Open Data Français, l'inauguration des nouveaux locaux de Google à Paris, la réception des speakers de LeWeb à l'Elysée et l'intervention de Nicolas Princen (de l'Elysée) pendant LeWeb.
- Les **startups** de LeWeb et quelques tendances que l'on pouvait observer sur place et dans les présentations.
- Les **plénières** de la conférence et les interventions les plus marquantes des grands acteurs du secteur du SoLoMo.
- Les **moyens techniques** de LeWeb, que ce soit au niveau de la vidéo ou du contrôle d'accès à la conférence qui présentait quelques originalités cette année.

Pour mémoire, mes photos de la conférence sont dans les galeries de ce blog dans **ce portfolio**. Les vidéos de la conférence sont **sur YouTube**, et dans une résolution qui va jusqu'à 1080p.

Je signale deux articles donnant une perspective complémentaire sur LeWeb : “**La conférence LeWeb est-elle devenue une plateforme ?**” de Marie Rufo sur CapeCalm.tv (en deux parties) et “**Le tour du Web'11 en 80 billets**” de Jean-Marie Le Ray sur Presse Citron, qui permet de balayer rapidement la couverture de LeWeb 2011 par ses blogueurs accrédités.

PS : j'ai corrigé plusieurs fois cet article pour tenir compte du feedback – justifié – de Loïc et Géraldine Lemeur concernant les données chiffrées (prix des places, sponsors) ainsi que sur le WiFi.

L'ensemble des articles sur LeWeb 2011 :

LeWeb 2011 – Vue d’ensemble
LeWeb 2011 – Semaine Numérique
LeWeb 2011 – Startups
LeWeb 2011 – Plénières
LeWeb 2011 – Moyens techniques

Cet article a été publié le 10 décembre 2011 et édité en PDF le 23 décembre 2021.
(cc) Olivier Ezratty – “Opinions Libres” – <https://www.oezratty.net>