



Guide Startups XIVeme édition

Suivant un rythme maintenant à peu près stabilisé de deux éditions par an, j'ai le plaisir de mettre à votre disposition la quatorzième édition du **Guide de l'Accompagnement des Startups Hightech en France**.

C'est le seul outil destiné aux entrepreneurs du numérique qui consolide les informations et le savoir-faire collectif de l'écosystème de l'innovation en France sur toutes les dimensions de la création d'entreprise : les aspects humains, technologiques, marketing, commerciaux, juridiques et financiers. Et il est à la fois gratuit et sans publicité. Oui, c'est possible !

Ce guide évolue en permanence depuis sa création en 2006 pour à la fois s'enrichir de l'expérience des uns et des autres qui s'accumule avec le temps et aussi pour tenir compte des évolutions permanente de l'écosystème, que ce soit au niveau des acteurs ou des aspects règlementaires ou fiscaux. Il fait maintenant 197 pages mais peut-être consulté par rubrique en fonction de vos besoins.

Comment le récupérer

Le Guide est publié en Creative Commons est comme d'habitude **téléchargeable gratuitement** au format PDF. Il fait un peu moins de 8 Mo.



Si vous souhaitez faire état de l'existence de ce guide, je vous serais très reconnaissant de faire un lien sur cet article et non pas sur le fichier PDF, ce qui permettra à vos lecteurs de disposer d'une version plus à jour lorsqu'elle évoluera.

Les nouveautés de cette édition

Comme pour chaque édition, vous trouverez l'historique des modifications et ajouts à la fin du document PDF. Cet historique comprend des hyperliens dans le document permettant de retrouver ces nouveautés facilement surtout pour ceux d'entre vous qui aviez lu les éditions précédentes.

Il y a trois importants ajouts dans cette édition :

- L'intégration des nombreuses conséquences de la **Loi de Finance 2011** dans l'ensemble du document. Que ce soit sur le statut de Jeune Entreprise Innovante, ou pour ce qui concerne les business angels. Il comprend aussi une nouvelle rédaction de la partie concernant le Crédit Impôt Recherche.
- La création d'une rubrique « **Femmes entrepreneuses** », dans les associations, qui vise à encourager les femmes à entreprendre et met en avant les facilités qui s'offrent à elles pour réussir dans le numérique.
- Un insert de trois pages au sujet de l'usage des **péchés et vertus** dans le marketing et la vente qui reprend deux articles récemment publiés dans ce blog.

Et puis, une myriade d'ajouts divers :

- Quelques lignes au sujet du cas d'une startup fondée par des copains.
- Les basiques des relations presse.
- Un schéma sur le positionnement des modèles services, services outillés et produits.
- Le point sur la publication des résultats de la startup.
- Comment présenter son pipe commercial à des investisseurs.
- Compléments au sujet de la propriété intellectuelle.
- Une page sur la mesure de la e-réputation de la startup.
- Ajout de l'incubateur de l'EDHEC, celui d'Advancia et du Camping.
- Compléments au sujet d'ISAI.
- Explications sur le mode de rémunération des VCs : frais de gestion, carried et hurdle.
- Description des obligations convertibles.
- Ajout de la description d'INRIA IT Translation, qui a remplacé INRIA Transfert.
- Mise à jour au sujet du Grand Emprunt. Ainsi qu'au sujet d'Oséo, et en particulier sur le

fonctionnement de la garantie Oséo.

- Mise à jour sur les activités de la Ville de Paris.
- Mise à jour de la description des programmes startup de Microsoft et SFR. Ajout de celui de PayPal.
- Encadré sur l'intérêt ou non de faire entrer un client ou un fournisseur dans son capital.
- Ajout du MovJee dans les associations.
- Mise à jour des manifestations destinées aux entrepreneurs. Certaines apparaissent, d'autres disparaissent.
- Ajout d'Allia Finance, de Laurent Chiozzotto, de BP Associates et de différents cabinets d'avocats dans les prestataires de services.
- Ajout de l'Ecole Supérieure des Métiers de l'Internet dans les établissements de formation.
- Ajout des ARIST, ACCRE et du NACRE, de l'Agrément Recherche, et du label Entreprise Innovante des Pôles dans le glossaire.
- Nettoyage des liens URL périmés grâce à une petite macro Word en VBA de mon cru qui m'a permis de les identifier automatiquement.
- Ajout de signets dans le PDF pour faciliter la navigation dans le document à partir de sa table des matières.

Comment contribuer aux éditions suivantes

Trois nouveaux contributeurs ont apporté leurs compléments dans cette édition :

- **Adrien Geille** qui a passé au peigne fin le document pour identifier les erreurs et a édité et mis à jour tout ce qui concernait le Crédit Impôt Recherche.
- **Michelle Chmielewski** de Synthesio qui a créé l'encadré sur la mesure de la performance de la startup Internet.
- **Roxanne Varza** de Girls in Tech et diverses entrepreneuses du numérique qui m'ont aidé à créer la rubrique sur les femmes entrepreneuses.

Ce guide continuera d'évoluer ! La quinzième édition pourrait paraître aux alentours de fin septembre ou octobre 2011. Elle tirera parti notamment des nombreux événements qui auront lieu d'ici là et notamment la Fail Conference prévue pour septembre. La fiscalité évoluera aussi certainement.

A des titres divers, je vous encourage à contribuer à enrichir ce guide pour en retour faire grandir l'écosystème français des startups du numérique :

- Si vous êtes **prestataire** de service dans l'écosystème de l'innovation : vous pouvez ajouter

une présentation de vos services dans le tableau qui se trouve à la fin document.

- Si vous êtes un **établissement public** ou financé par l'Etat ou les Collectivités Locales: idem, n'hésitez pas à me contacter pour toute mise à jour.
- Si vous êtes **entrepreneurs** : posez vos questions dans les commentaires de ce post, apportez des réponses à ces questions, publiez votre témoignage. Vos contribution anonymes ou pas sont les bienvenues !

Me contacter

Ce Guide a pour objet d'aider un maximum d'entrepreneurs qui se lancent voire même ceux qui se sont déjà lancés. Nombre d'entre vous pourraient être tentés de me contacter pour obtenir de l'aide ou valider leur plan.

Alors, autant que les choses soient claires : vous pouvez me solliciter si votre projet se situe dans les métiers de l'image où j'exerce mon activité de conseil (télévision numérique, cinéma numérique, photo numérique, médias en ligne). Dans le cas contraire, envoyez-moi un mail ou faites un commentaire ici pour poser vos questions. J'y répondrai de manière collective en mettant à jour le guide en conséquence. Le tout dans une logique de partage, de mutualisation et d'efficacité pour que ce travail profite au maximum d'entrepreneurs.

Bonne lecture !

Cet article a été publié le 25 février 2011 et édité en PDF le 11 mai 2019.
(cc) Olivier Ezratty - "Opinions Libres" - <https://www.oezratty.net>