



Guide Startups - Le XIII

Oyez, entrepreneurs ! Voici l'édition de rentrée du Guide de l'Accompagnement des Startups Hightech en France, treizième du nom.

Le guide a plus de quatre ans d'existence maintenant. Il est toujours édité en PDF et diffusé gratuitement sur ce blog depuis sa création. La philosophie reste la même : faire partager le maximum d'informations et d'expériences aux entrepreneurs en herbe tout comme à ceux qui ont déjà lancé leur entreprise. L'approche reste communautaire dans l'esprit et dans la pratique : les évolutions du Guide intègrent à la fois ce que je découvre au fil de l'eau pendant l'année, quelle que soit la source de l'information, tout comme la prise en compte de retours de lecteurs et enfin, elles comprennent également des contributions externes. Pour l'instant, il s'agit plutôt de prestataires de services qui profitent du guide pour promouvoir leur savoir faire. Mais les pages du guide sont aussi ouvertes à des témoignages d'entrepreneurs.

On me demande souvent : pourquoi ne pas l'éditer en version papier ? Réponses : c'est la galère, cela ne rapporte pas grand chose, et c'est un document très vivant qui se périmé très vite, d'où ses mises à jour régulières. Enfin, les lecteurs sont très souvent de la génération Y, donc habitués à lire à l'écran, voire maintenant sur un ebook ou sur un iPad. Les autres s'impriment une version papier du guide à partir du PDF !

La structure du Guide comprend toujours trois grandes parties : la première qui décrit les grandes **composantes d'un business plan** et les grandes questions "business" à se poser lorsque l'on crée ou fait grandir son entreprise, la seconde qui énumère l'ensemble des **acteurs de l'écosystème** des startups et surtout couvre les différentes facettes du financement de la croissance, et la dernière qui traite spécifiquement du métier de **conseil aux startups** et contient un petit annuaire de sociétés privées dans de nombreux domaines (stratégie, marketing, relations publiques, international, etc). Le tout est accompagné d'encadrés divers, agrémentant la lecture, ainsi que de divers schémas et tableaux explicatifs.

Alors, la XIII est téléchargeable **ici** ou en cliquant sur la couverture ci-dessous :

logiciels, de la vente et du marketing.

- Evocation dans les modèles économiques du cas du « service outillé » et du « copycat ».
- Description du modèle de « Lean Startup » et de la stratégie de l'océan bleu.
- La gestion du feedback pour l'entrepreneur.
- Compléments au sujet du SEO.
- Ajout de l'incubateur de l'ESCP Europe dans la liste des incubateurs de grandes écoles d'ingénieur et de commerce.
- Compléments sur les SIBA, au sujet de la valorisation, description des fonds d'investissement Kima, Jaina et ISAI (reprenant un **article** de ce blog).
- Réintroduction du chapitre sur « Les plateformes Internet pour le financement des projets » qui s'était perdu dans une version précédente, avec mises à jour et ajouts de Friend-sClear et WiSeed.
- Ajout du programme Oséo Excellence, compléments sur les aides diverses à l'exportation.
- Ajout de différents prestataires de service aux startups : Aceblue, Aread, BallouPR, Corinne Schoner, RougeFrog.
- Ajout d'un encadré sur le marketing en ligne international, par Lingo24 et d'un autre encadré sur la réalisation d'un Pitch, par Pierre Morsa.
- Informations sur le programme IBM Global Entrepreneur, mise à jour au sujet des relations entre Intel et Microsoft et les startups.
- Mise à jour et complément des sources de bases de données de startups, ajout d'ARCE et de Frais de gestion dans le glossaire, de Guy Kawasaki, Price Minister et du Guide de l'Influence dans la bibliographie.

Comme d'habitude, à vous aussi d'indiquer ce que vous souhaiteriez voir ajouté aux prochaines éditions du Guide, voire de proposer vos propres contributions ! Il peut y avoir des fautes, des erreurs, des liens morts, etc. Toute contribution à l'amélioration du guide sera appréciée par ses futurs lecteurs, entrepreneurs en herbe comme expérimentés !

Bonne lecture à toutes et à tous !

Cet article a été publié le 1 septembre 2010 et édité en PDF le 6 septembre 2020.
(cc) Olivier Ezratty - "Opinions Libres" - <https://www.oezratty.net>