



Opinions Libres

le blog d'Olivier Ezratty

Salon de la Photo 2009 – les appareils

Comme chaque année depuis quelques temps, je suis passé faire un tour au Salon de la Photo à la Porte de Versailles. Lisant régulièrement la presse spécialisée de ce secteur, je me dis toujours que je ne vais rien y découvrir de particulier. Et pourtant, on peut y déceler quelques tendances intéressantes, et tout de même tomber sur quelques produits jamais rencontrés.



C'était un vendredi après-midi et il y avait du monde dans ce salon. Des armées de passionnés équipés de réflex, des amateurs aux professionnels. Peut-être venaient-ils tous photographier la charmeuse de serpent du stand de Panasonic (et pas que de serpent), bien plus photographiée que certaines natures mortes sur d'autres stands. En tout cas, avec 60000 visiteurs de prévus, ce salon l'un des plus grands salons "numériques" en France, si ce n'est le plus grand depuis que l'Apple Expo a disparu du radar.



La presse technique permet de tout savoir sur les appareils photo numériques eux-mêmes, je vais tout de même commencer par là. Mais ce qu'il y a autour de ces appareils est tout aussi intéressant. L'écosystème de la photo numérique est fascinant, notamment pour tout ce qui concerne l'éclairage et le façonnage de la lumière.

Les appareils réflex

Plantons le décor avec quelques données de marché intéressantes publiées dans le **baromètre IPSOS-API**. Sur le premier semestre 2009, les ventes de compacts ont progressé de 4% en unités à 1,8m, celles de réflex de 26% (209K unités), mais celles des bridges baissent de 15% (138K). Les ventes d'objectifs en progressé en unité de 29% (297K). Mais le résultat se traduit par une stabilité du chiffre d'affaire depuis trois ans du fait de la baisse du prix des appareils. Une surprise dans ce sondage : l'usage des mobiles n'est pas si développé qu'on pourrait le croire pour prendre des photos.



Alors, que regarder de près sur un tel salon ?

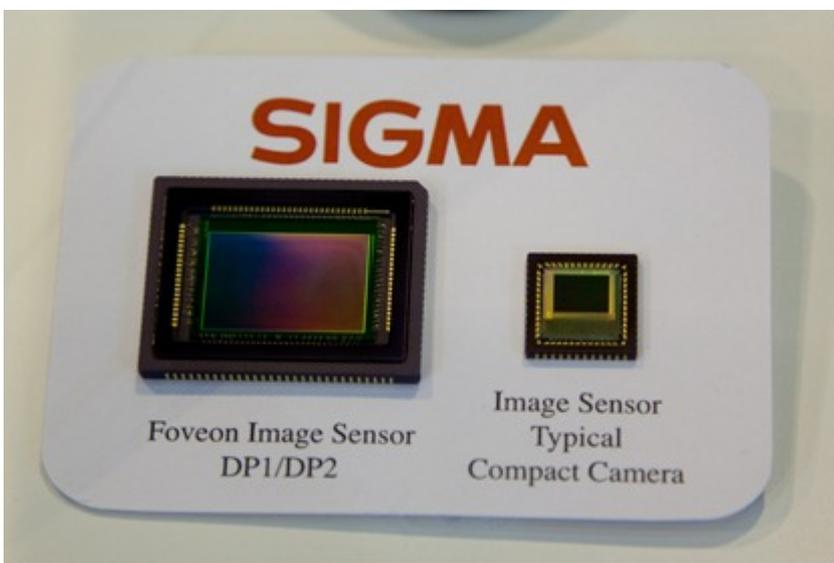
- Comme je suis utilisateur de **Canon**, commençons par là. J'ai rapidement testé le nouveau Canon EOS 7D et sa cadence de 8 images par seconde. C'est un APS-C (capteur de 22,3 x 14,9 mm) contrairement aux plein formats 24x36 5D/5D II (36 x 24 mm) dont il reprend cependant pas mal des caractéristiques : une (trop) belle résolution de 18 mpixels, une bonne sensibilité qui monte à 12K ISO et le mode vidéo 1080p. Il concurrence le **Nikon D300s** qui cadence à la même vitesse. Mais dont la vidéo est "seulement" en 720p au lieu de 1080p pour le 7D. Ce qui ne vous gênera pas si vous produisez des vidéos pour Internet. Le 7D a un autofocus à 19 points, donc bien moins pourri que celui des EOS 5D et 5D II qui n'ont que 9 points et est très déficient dans nombre de situations; c'est le talon d'Achille de ces deux appareils, par ailleurs excellents. Mais les professionnels sont toujours dans l'attente du renouvellement des "EOS 1D" avec l'arrivée prochaine d'un "Mark IV" qui pourrait être annoncé dans moins d'un mois et dont la **rumeur** indique que sa sensibilité monterait à plus de 100K ISO.
- **Nikon** annonçait et présentait le D3S sur le salon. Cela semble être l'appareil professionnel full-frame le plus performant du moment. Sa résolution de 12 mpixels est raisonnable – c'est celle du Canon EOS 5D – mais sa sensibilité monte à 12800 ISO en utilisation normale et à 102K ISO en utilisation étendue. Un record ! Et en plus, il est capable d'une cadence allant jusqu'à 11 photos par secondes, et pendant 3 secondes d'affilée en RAW. Full frame + grande cadence + grande sensibilité = du jamais vu. Il intègre également un traitement manuel "logiciel" du RAW pour corriger la balance des blancs et l'exposition. Seul écueil : s'il tourne bien en vidéo, il se contente curieusement d'une résolution 720p, à 24 images secondes. Il sera commercialisé à \$5200 et pourrait aider Nikon à grappiller des parts de marché à Canon qui domine encore le segment des professionnels.
- **Sony** présentait sinon ses nouveaux réflex avec une gamme complète et un "plein format" de moins de 2000€, l'Alpha 850. Depuis quelques années, Sony gagne régulièrement des parts de marché au détriment de Canon et Nikon. C'est un marché à trois acteurs principaux. Je zappe volontairement dans ce compte rendu les autres constructeurs de réflex sur le salon, qui se battent surtout dans le segment des amateurs, sur des prix très abordables, et avec certains automatismes empruntés aux compacts.



Les compacts

On peut constater quelques tendances dans ce marché qui n'a pas encore trop souffert de la montée en puissance de la fonction photo dans les mobiles :

- La multiplication des compacts avec des **capteurs de réflex**. Chez Panasonic (Lumix GF1), Sigma (DP2, qui a acquis le fabricant de ses capteurs, Foveon), Olympus (Pen) et Leica (M9 et son capteur plein format). Tous ces appareils apportent un compromis intéressant poids/volume d'appareil et qualité des photos, notamment en basse lumière. Ils ont maintenant des optiques interchangeables, et on n'est pas loin de devoir remplir un sac pour emporter tout son matos. Leur prix avoisine parfois celui des réflex, sans même parler des Leica à 5K€.



- La **sensibilité des capteurs** continue de s'améliorer, mais elle butte sur la taille des photosites de capteurs qui sont toujours aussi petits. Les plus grands, hors format réflex cités ci-dessus, font une diagonale de 1/1.6", la moyenne tournant autour de 1/2.3". Côté sensibilité, on peut monter à 1600 ISO. Au delà, il ne faut pas rêver.
- L'amélioration des **optiques**, avec des zoom qui démarrent à 28mm voire 24mm depuis au moins deux ans. Et qui "ouvrent" à 2.0 comme le S90 déjà cité, ou avec le Lumix ZX3 apparu en 2008. Ricoh bat les records sur un compact avec son GR Digital III qui ouvre à 1.9 pour une focale de 28mm.

- De plus en plus de **traitements numériques de l'image** intégrés dans les appareils : la création de flou de profondeur de champ artificielle dans les compacts de Fuji (Finepix F200 EXR), la création de photos de haute dynamique (HDR) et notamment pour photos avec et sans flash (chez Fuji), du HDR automatique chez Sony dans sa série Alpha et dans les compacts Ricoh CX1), la détection automatique sourires (chez Sony, et d'autres).
- Le support de la **vidéo** dans les appareils photos, notamment reflex chez Canon et Nikon. Mais la HD pas encore généralisée dans les compacts. Pas mal de marques, Canon compris, sortent encore de nouveaux compacts sans vidéo HD. Et quand il y a de la HD, c'est souvent du 720p, comme dans les Lumix de Panasonic.

Enfin, Canon présentait ses nouveaux S90 et G11, les nouveaux compacts haut de gamme. Avec, une très attendue et applaudie baisse du nombre de pixels, à 10 mpixels, donnant une meilleure sensibilité, le tout avec un capteur assez grand de 1/1,7". Mais le S90 – plus compact – semble meilleur que le G11, avec une optique qui ouvre à 2.0 à 28mm de focale, contre seulement 2.8 pour le G11.

Les appareils originaux

Ca commence avec la 3D chez Fuji et son **Finepix Real 3D W1**, comprenant un zoom x3 et faisant 10 mpixels. Fuji avait montré un appareil 3D l'année dernière, mais c'était visiblement plus un prototype qu'un produit de série. Le W1 produit des photos et de la vidéo en 3D stéréoscopique mais il fonctionne aussi en 2D. Il est associé à cadre photo de 8 pouces 3D utilisant système bilentulaire et doté d'une belle interface graphique meilleure que celle de la plupart des cadres photo numériques. Les tirages papier peuvent aussi être réalisés en 3D lenticulaire. L'écran de l'appareil est aussi 3D. Mais ce système est handicapé par une limitation d'écosystème : comment faire profiter de ses photos au delà de ces solutions de Fuji ?



- Il y a ensuite le compact Samsung ST500 avec un **écran sur la façade** pour voir comment on va être portraitisé ou se prendre en photo soi-même sans erreur de cadrage. Samsung qui rivalise d'inventivité dans l'intégration avec un autre compact intégrant le Wifi et le GPS (ST1000).
- Puis, Nikon et son **compact projecteur vidéo** (Coolpix S1000pj). Un peu gadget car l'autonomie est limitée et la qualité de la projection plus que moyenne. Les technologies de picoprojection vidéo (vues notamment au CES de Las Vegas) sont sympas, mais pas très pratiques.
- Les **caméras de poche** d'entrée de gamme faciles d'emploi comme les modèles de Kodak Zi8 en Full HD

1080p et Zx1 en 720p (*ci-dessous*) pour moins de 150€. On en trouvait sur le salon chez clickles, une petite marque fabless qui s’approvisionne en Asie, (comme les autres). Cisco s’est aussi lancé dans ce marché après l’acquisition de PureDigital, le créateur des “Flip”.



Objectifs

Pour terminer sur les appareils, j’ai pu tester un grand nombre d’objectifs sur mon 5D II, notamment de monstrueux téléobjectifs chez Canon et Sigma.

J’ai aussi testé un 8mm chez Sigma (*ci-dessous*). Effectivement, c’est bien un grand angle ! Reste à trouver le logiciel qui redresse l’image.



Prochain post, sur les accessoires de ces merveilleux appareils, et notamment sur l’éclairage de studio.

Cet article a été publié le 18 octobre 2009 et édité en PDF le 23 mars 2024.
(cc) Olivier Ezratty – “Opinions Libres” – <https://www.oezratty.net>