



Opinions Libres

le blog d'Olivier Ezratty

Bits of 2009

Aller, avant la route pour Las Vegas, un petit circuit obligatoire quoiqu'un peu tardif dans l'exercice traditionnel des prévisions qui m'amuse beaucoup (à lire plus qu'à faire).

Prédictions sur 2008

Commençons par ces prévisions que j'avais faites ironiquement l'année dernière. Des **prédictions "évidentes"** mais le palmarès n'est finalement pas si extraordinaire que cela...

- Iliad (Free) va fusionner avec un opérateur mobile : **fait, mais avec un autre opérateur du fixe avec Alice. Et se débat avec cette fameuse "quatrième licence" qu'il n'arrive pas à obtenir.** Si au moins Free avait la bonne idée de conserver d'Alice son égérie publicitaire, Vanessa Hessler. Cela changerait de leur communication décidément trop "geek" !



- Il y aura bientôt un nouveau PDG chez France Télévision : **bien, non, il est encore là (De Carolis) ! C'est le survivor de l'année en France ! Notons que cette prévision était antérieure à l'annonce de la fin de la pub en prime time sur France Télévision par Nicolas Sarkozy lors de ses vœux à la presse début 2008 !**
- Le PS ne va pas sortir indemne de son congrès 2008 : **c'est sûr ! Ce fut même pire que ce que l'on pouvait imaginer il y a un an. Et on ne peut pas dire que ce parti se soit modernisé.**



- Sarkozy aura attendu un an après son élection pour nommer un secrétaire d'Etat aux technologies... s'il le fait ! Il l'a fait avec Eric Besson qui a commis en peu de temps un Plan Numérique 2012 mitigé. Mais nous allons avoir bientôt un secrétaire d'Etat 2.0 aux nouvelles technologies, au look un peu plus geek, pas moins triste pour autant, mais plus agressif et dynamique si les prévisions sont bonnes le concernant (Frédéric Lefebvre).
- Le dernier concert de Led Zep à Londres (de novembre 2007) va sortir en DVD : visiblement, ce DVD n'est pas encore sorti, ce qui est un vrai scandale ! Il n'y a pas que Mika et Tokyo Hotel dans la vie non ?
- Ubuntu va sortir deux nouvelles versions, mais cela ne changera pas encore suffisamment la donne pour bouleverser le marché des systèmes d'exploitation : c'est le cas, et même malgré la vague des netbooks qui, un temps, a boosté l'usage de Linux. Mais depuis, la majorité des netbooks vendus sont sous Windows XP.
- On continuera de confondre rencontres, relations et amis dans les réseaux sociaux et la fonctionnalité permettant de les distinguer sera toujours introuvable dans Facebook : c'est en effet toujours le cas et qu'est-ce que cela m'agace !
- Les livres électroniques à la Amazon Kindle et Sony Reader vont rester des attractions, mais pas encore des succès commerciaux : c'est le cas il me semble. Il faudra attendre deux ou trois nouvelles générations pour que les ebooks se généralisent (couleur, plus grands, multitouch, logiciels plus intelligents, meilleure connectivité en standard, ...).
- Je ne trouverai pas encore le lecteur RSS de mes rêves : j'utilise le même (FeedReader) et cette catégorie de logiciels n'a pas beaucoup bougé en 2008.
- Je vais peut-être changer le design de mon blog : ce fut fait en février 2008.
- J'avais aussi prédit un pétrole à plus de \$100. Piece of cake. Mais pas qu'il dépasserait \$150 pour ensuite retomber à \$35 !

Prédictions 2009

Il n'est pas bien facile de faire des prédictions en temps de crise ! Cela commence par la durée de la crise. Jusqu'où descendra l'économie par effet boule de neige ? Que va-t-elle transformer ? Qui ou quoi va relancer l'économie ? Comment la crise va-t-elle évoluer dans les esprits sachant que les médias amplifient toujours ces phénomènes et les mauvaises nouvelles qui vont avec ? Je suis circonspect pour le moins !

- Une grande partie des prédictions faites par les uns et les autres ne vont pas se réaliser parce qu'elles sont soit trop en avance soit relèvent de désirs personnels et ne sont pas en cohérence avec les logiques des acteurs industriels. Le timing est par exemple sujet à caution dans ces intéressantes prévisions de Mark Anderson de Fast Company (le succès de la reconnaissance de la parole, l'écran mural intelligent, l'assistant Internet intelligent, etc). On continuera par exemple à espérer beaucoup du web sémantique, mais 2009 ne sera pas l'année du web sémantique. Voir ces prévisions d'Alex Castro de Mashable sur la vidéo qui évoquent un secteur où le sémantique pourrait cependant marcher : l'indexation plus intelligente des vidéos.
- Il est bien plus facile de prédire ce qui n'aura pas lieu, comme Olivier Rafal s'y exerce judicieusement dans ses 10 prévisions qui ont très peu de chances de se réaliser, ou bien John Batelle (voir son score pour

2008, et ses **prévisions 2009**, notamment celle où il prédit que Twitter ne deviendra pas “mainstream”).

- La crise économique consolidera les positions des grands acteurs solides de l’industrie les mieux à même de survivre. Google et Amazon sont donnés gagnants pour 2009. Le premier survivra bien au **départ** de la **charmante Marisa Mayer**, qui intervenait sur LeWeb 2008. Le sort de Microsoft dépend un peu du lancement de Windows 7, mais la diversité de ses activités lui donne un bon matelas. Va-t-il annoncer des licenciements massifs comme la **rumeur l’indique** ? Si oui, cela sera une première pour cet acteur qui n’en est jamais passé par là depuis ses bibliques 33 ans d’existence.
- Les réseaux sociaux devront se secouer pour trouver un vrai modèle économique. Voir sur ce point les prévisions toujours détaillées de **Fred Cavazza**, même si elles ne traitent pas spécifiquement des modèles économiques des réseaux sociaux. Les prix de la pub en ligne vont baisser surtout sur le CPM et même sur le CPC. Voir plus de détails avec ces prévisions concernant les social media de Robin Good (**part 1 et part 2**). Comme **déjà couvert auparavant**, les startups du web devront sérieusement penser leur modèle économique, affiner leurs prévisions publicitaires, envisager le freemium, voire la vente de services aux entreprises.
- La fin de l’exclusivité d’Apple avec Orange en France générée par le Conseil de la Concurrence ne sera pas anecdotique. Apple sera probablement amené à commercialiser l’iPhone via tous les opérateurs. Son modèle économique s’en ressentira (voir **ces prévisions de Don Reisinger** de CNET).
- Le marché de la télévision numérique va continuer son bouleversement progressif. Cela commence avec la fin programmée de la TV herztienne analogique aux USA en juillet 2009. On verra se développer les **solutions hybrides** de diffusion de télévision numérique (broadcast + VOD + catchup) et émerger des startups proposant des formes alternatives de diffusion et de personnalisation de contenus.
- Côté innovation, investissements et startups, l’attention va sérieusement se déplacer vers les éco-technologies. Les 15 milliards de dollars que Barack Obama veut injecter dans ce secteur chaque année n’y seront pas pour rien, mais le phénomène a déjà démarré il y a deux ans dans la Silicon Valley et va se répandre. Il est dommage que la France n’ait visiblement pas encore embrayé.

En route pour Las Vegas

En tout cas, pour avoir une meilleure idée de l’offre, rien de mieux que ce petit tour annuel au CES. Je pars lundi pour huit jours à Las Vegas. Mon séjour le plus long depuis que j’y vais, pour la quatrième fois. De quoi à la fois bien labourer le salon ainsi que les quelques événements qui ont lieu avant (conférences de presse, CES Unveiled). Ce salon est aussi l’occasion de rencontrer pas mal de connaissances... françaises, car ce salon est finalement l’un de ceux où l’on trouve le plus de français. Un signe : le voyage d’étude de Xavier Dalloz est plus que complet avec 45 participants, et notamment 7 startups de la région Rhône-Alpes.



J'y glanerai pas mal de choses et pourrait y observer quelques tendances parmi lesquelles :

- Le touch et le multitouch dans plein de produits, au delà de l'iPhone. Plus généralement, le marché des composants dans les interfaces utilisateurs (écrans, télécommandes, simulation physique, etc).
- La recrudescence de la vision 3D et pas seulement pour les jeux.
- Les nouveaux services mobiles, notamment logiciels, les applications généralisées du GPS, le mobile commerce.
- L'ergonomie dans les logiciels. Est-ce que cela évolue réellement ?
- L'évolution des set-top-boxes et des middleware et autres solutions logicielles et Internet pour regarder la TV.
- Les évolutions dans la domotique, qui tarde toujours à décoller.
- Tout ce qui tourne autour des éco-technologies et de l'énergie.

Et puis, il sera intéressant d'évaluer l'impact de la crise sur l'innovation dans le secteur et selon les continents !

Comme chaque année, il n'y aura pas d'événement majeur, mais une multitude de petites choses qui mises bout à bout font "le marché" et éclairent notre lanterne. La surveillance régulière de blogs de geeks ne remplace pas cette "marche forcée" de quatre jours permettant de réellement découvrir ce que l'on y a vu, ou bien ce qu'on y a loupé !

Une semaine et quelques après mon retour de Las Vegas, vous aurez alors droit à ma compilation sous forme d'un **rapport de visite détaillé et illustré**, quatrième du genre ! Patience !

Cet article a été publié le 3 janvier 2009 et édité en PDF le 24 décembre 2021.
(cc) Olivier Ezratty – "Opinions Libres" – <https://www.oezratty.net>