

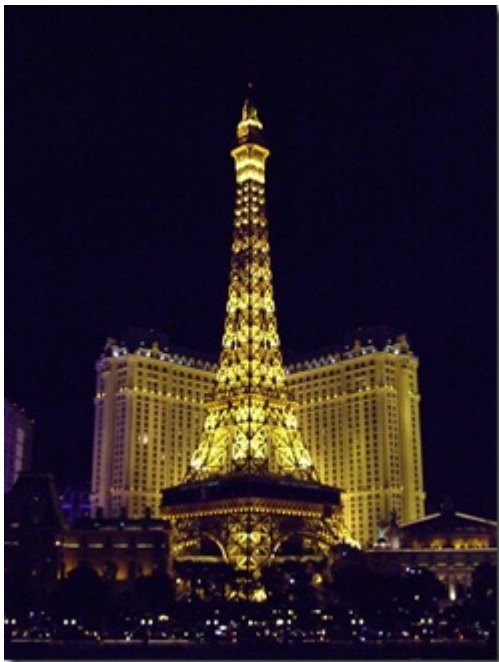


# Opinions Libres

le blog d'Olivier Ezratty

## Premières impressions du CES 2008

Le CES 2008 s'est terminé hier. Après quatre jours de visite au pas de charge dans sept halls gigantesques, plus une journée de conférences de presse et quelques keynotes, il est temps de partager quelques impressions. Avant que je me lance dans la rédaction de mon rapport complet de visite qui devrait paraître sur ce blog d'ici une dizaine de jours environ.



*(ci-dessus, Paris By Night... à Las Vegas)*

La première impression qui ressort d'un tel salon, c'est le vertige. Le numérique est présent dans tellement de lieux, outils et scénarios qu'on en perd la tête. Second impression: à la fois, beaucoup de nouveautés, mais pas forcément d'innovations de rupture. Mais on en prend tout de même plein la tête. L'imagination des entreprises du secteur est toujours fascinante.

Quelques thèmes ressortent donc de cette visite:

### **Connectivité à gogo**

L'Internet mobile et les assistants personnels prolifèrent et un nombre d'objets de plus en plus grand est connecté. Exemples divers: un système d'affichage de la météo, connecté à Internet évidemment, et les cadres photos pour la grand mère, qui récupèrent automatiquement les photos de la famille via Internet, et flux RSS. Des mobiles de toutes sortes et formats avec ou sans clavier. Au point qu'il n'est pas évident de choisir pour son usage propre le bon compromis poids/fonctionnalités. On pouvait sinon constater une profusion

d'applications de géolocalisation, et pas seulement pour la voiture. Y compris pour retrouver son chien! La connectivité est aussi en jeu au sein du foyer avec de plus de plus de solutions de diffusion du son, de la vidéo et du jeux en multiroom. Du sans fil partout, même si on peut facilement s'y perdre dans les standards et consortiums (WirelessHD, ZigBee, Zwave, etc).

### **Innovation par le design**

Le rôle du design dans les produits continue d'augmenter. C'est lié à la fois à la tendance imprimée par Apple, et par le fait que tous ces objets font partie de la vie quotidienne. Ils touchent notamment toutes les générations et genres. C'est aussi le syndrome d'un marché qui atteint une certaine maturité d'équipement. Donc, on trouve des objets "fashion" en tout genre: clé USB bijou ou pendentif, écrans plats de moins de deux centimètres d'épaisseur, le mieux étant chez Hitachi. Les écrans LCD des laptops à rétroéclairage LED ont moins de 5 mm d'épaisseur et sont flexibles (notamment chez Sony et Asus). Le design se voyait aussi dans la conception de nombreux stands, notamment LG et Samsung. Les produits co-brandés avec des marques de luxe prolifèrent : après Ferrari chez Acer, c'est Lamborghini chez Asus, Armani chez Samsung ou Svarovski chez Philips. Et HP comme d'autres proposent de plus en plus de laptops à "peau personnalisable".

Le rôle du design a tendance à faire oublier à certains celui du logiciel. Ainsi, il ne suffira pas aux constructeurs de mobile d'imiter le design de l'iPhone pour le concurrencer. Les constructeurs asiatiques valorisent très peu les logiciels de leurs mobiles. Pourtant, certains ont fait quelques progrès.

### **Vers la fin du disque dur?**

Probablement pas la fin, mais au moins un déclin. Les disques à mémoire flash dits "Solid State Drive" (SSD) révolutionnent l'usage des laptops, qui deviennent plus légers, moins gourmands, plus fiables et plus rapides. Inconvénients: c'est plus cher, mais les prix baissent rapidement. On trouve déjà des disques SSD 3,5 pouces de 1 To!

### **La course en avant de la HD continue**

Elle est partout et le 1080p la norme. Les caméscopes sont aussi de plus en plus "full HD" (ou presque, en 1080i), avec mémoire flash ou disque dur. Tous les fabricants de set-top-boxes et les diffuseurs de contenus ont une offre HD avec enregistreur (PVR).



Côté écrans, le LDC est devant toutes les autres technologies. L'OLED apparait chez Sony et Samsung, avec une très belle qualité d'image, mais un prix encore exorbitant par rapport au LCD. Le Plasma a des soubresauts de la dernière heure, poussé par Pioneer et Panasonic. Avec notamment un nouvel écran record de 150 pouces chez ce dernier (*photo ci-dessus*), dont l'usage et le prix restent à déterminer. C'est aussi, notamment pour le

marché américain, la fin de la TV rétro-projetée, qui va probablement gêner Texas Instrument qui en vivait bien avec sa technologie DLP. La “super-HD” fait son apparition avec des prototypes d’écrans plats de 82 pouces “4K” (3860×2160), quatre fois plus de pixels que pour le Full HD. Le comble, c’est de voir chez Logitech un “machin” qui récupère la vidéo d’un iPod et la convertit en HD pour un grand écran plat. Evidemment, on perd au change! Tout comme avec les projecteurs vidéo DLP intégrés dans des mobiles (*ci-dessous, chez 3M*).



Il y a sinon toujours plein de nouveautés dans la 3D, mais ce sont les interfaces “multi-touch” à la sauce iPhone/Microsoft Surface qui semblent plus prometteuses d’un point de vue marché.

Et puis, la perte de Warner et de l’exclusivité Universal pour HD-DVD semblent sonner la fin de la partie dans la bataille des formats DVD haute définition, en faveur du Blu-Ray. L’attitude de Toshiba semblait clairement être celle d’un loser sur ce salon et dans la conférence de presse qui le précédait.

### **Rôle structurant du jeu**

Le jeu était très présent dans ce salon. Il justifie les progrès techniques des PC (cartes graphiques surgonflées SLI, processeurs quadri-coeurs), dans les démonstrations de hifi, dans les laptops dédiés, dans la 3D et dans les effets spéciaux (sièges dédiés) comme dans la réalité augmentée (démonstrations du keynote d’Intel dont nous reparlerons).

### **Invasion des robots**

Deux à trois fois plus de robots que l’année dernière. Des robots encore “simplets”, soit des jeux, soit des automates pour passer l’aspirateur ou tondre la pelouse. Mais avec des investissements forts en Corée et au Japon. La volonté forte de l’Asie de progresser dans ce domaine est très visible.



### Plus vert que moi...

Le green est un argument marketing et il provoque un changement des usages. D'où une myriade de solutions pour consommer moins d'énergie, pour la générer (gadgets divers à énergie solaire comme une enceinte wifi pour le jardin...), ou la distribuer. Sans compter les produits qui polluent moins l'environnement, avec moins de plomb et autres matériaux non recyclables.

=====

Sinon, il y avait un peu plus d'exposants français. J'en ai rencontré quelques uns qui ont bien voulu partager leur expérience d'exposants. Et évidemment, un nombre incroyable de gadgets délirants plus ou moins utiles que je ne manquerai pas de décrire! Après avoir trié plus d'un millier de photos, compulsé les centaines de brochures, lu la presse US et consulté Internet. Du taf pour quelques jours. Patience!

Cet article a été publié le 11 janvier 2008 et édité en PDF le 25 décembre 2021.  
(cc) Olivier Ezratty – “Opinions Libres” – <https://www.oezratty.net>