



La vogue des netbooks

J'ai été invité par Alban Peltier, le fondateur du site de "social shopping" Looneo à une soirée de découverte de cette nouvelle catégorie de PC : les netbooks. Etaient présents trois fournisseurs : Asus, Acer et MSI.

C'était une bonne occasion de voir de près comment ces produits évoluaient. Et ça bouge très vite ! La vague des netbooks a été lancée par Asus fin 2007 avec le EEE 700 complété par le modèle 900 en juin 2008 (avec un écran plus grand, de 8,9 pouces au lieu de 7 pouces). Ce sont des ultra-portables pas chers (aux alentours de 300€ à 500€ selon les modèles), très mobiles (aux alentours de 1 Kg), et configurés plus légèrement que les laptops, mais suffisants pour un tas d'usages.

Lesquels ? Ce sont des machines de complément pour la maison et les déplacements, pour faire ses présentations et prendre des notes en réunion. Autres usages : consulter facilement Internet, machine pour les enfants, engin mobile pour regarder la télévision n'importe où chez soi (dans mon cas : en wifi et liaison Free TV avec VLC).

Les prévisions de vente de netbooks seraient de 10 millions d'unités en 2008 dans le monde, ce qui représente environ 4% des ventes de PC dans le monde. A peu près le nombre de Macintosh qui seront vendus en 2008. Ce sont des machines pas comparables évidemment. Mais il est intéressant de voir surgir un nouveau marché d'ordinateurs de la taille de celui du Macintosh en unités en moins d'un an !

Autre perspective : si on table sur le fait qu'environ un tiers de ces netbooks pourraient tourner sous Linux, cela ferait une augmentation d'environ 1,4% de part de marché de Linux (ou d'usage, pour être plus correct) dans le monde des PCs. Or la part de marché de Linux sur les PC est estimée entre 1% et 3% selon les méthodes (**2% pour les PC connectés à Internet**). Donc, les netbooks pourraient bien quasiment permettre à Linux de doubler sa part de marché sur les PCs. Reste à savoir si l'hypothèse du "tiers" tient la route et si ce cheval de Troie aura un sérieux impact ou non sur la dominance de Windows sur le marché des PCs.

Les modèles de netbooks présentés

Trois nouveaux modèles étaient présentés dans cette soirée Looneo, tous avec un processeur **Intel Centrino Atom** cadencé aux alentours de 1,6 Ghz et en technologie 45 nm :



- L'**Asus EEE 901**. Avec processeur Intel Atom, un écran de 8,9 pouces, toujours 12 Go de disque dur SSD (à mémoire flash). Et une version sous Linux qui arrivera en France bientôt en théorie. Les futurs modèles 903/904 et 1000 ne sont pas évoqués par la filiale française d'Asus. Ils sont même présentés comme des

“rumeurs non officielles” alors qu’ils sont bel et bien lancés à Taiwan ! Les claviers des EEE sont un point faible. Ils sont peu pratiques à l’usage pour prendre des notes.



- **MSI** présentait le Wind U100, un modèle avec écran 10 pouces, un clavier plus grand que celui des EEE et qui a l’air bien pratique, et un disque dur de 80 Go. Pour un prix voisin de celui de l’EEE 900 : 450€ avec Windows et 400€ avec Linux, et exactement la même configuration matérielle. Cette machine semble être un excellent compromis pour un usage autant loisirs que business. Elle ne sera cependant pas vendue dans la grande distribution. On la trouvera plutôt sur les sites de vente en ligne et dans des revendeurs de quartier ou pour entreprises.



Le MSI à gauche à côté de l’Asus EEE 900.



- L'Acer Aspire One A110 est moins impressionnant en configuration avec ses 8 Go de SSD et un écran 8,9 pouces. Mais son disque est extensible via un slot SD HC dédié qui augmente automatiquement la capacité du disque, en tout cas sous Linux. Et la place est prévue dans le boîtier pour une carte SIM et une extension 3G intégrée (*seconde photo*). Il sera aussi disponible sous Linux ou sous Windows XP. A noter qu'Acer a travaillé avec les principaux sites web du marché pour les pousser à formater leurs pages pour la résolution des écrans de ses netbooks (1024×600, en fait, la résolution standard dans cette catégorie de PCs).



Manquaient à l'appel d'autres constructeurs car leurs machines n'étaient pas disponibles : HP, Dell, Packard

Bell. D'autres modèles de netbooks sont disponibles comme ceux que l'on peut voir sur ZDNet.fr. On peut constater que les netbooks sont déjà des produits de commodité car on en trouve en marque blanche chez des distributeurs comme Surcouf. Les constructeurs asiatiques se sont donc déjà engouffrés dans cette brèche et il y a fort à parier qu'au prochain CES de Las Vegas, on pourra voir des centaines de netbooks, après avoir vu une profusion de MID (Mobile Internet Devices) en 2008, plus petits.

Voici sinon quelques informations glanées sur place concernant ces netbooks :

- **Intel** limite contractuellement les caractéristiques des netbooks. Pour ne pas cannibaliser les ventes de laptop classiques avec des processeurs plus gonflés et plus chers (les Core 2 Duo), les netbooks ne peuvent pas avoir de gros disques durs. Les 80 Go semblent la limite actuelle. Cela rend difficile la montée en gamme des netbooks pour faire le pont avec les ultranotebooks classiques.
- Ces notebooks ont des **disques** 2,5 pouces standards que l'on peut changer soi-même (en perdant évidemment la garantie au passage). On peut donc se configurer soi-même un netbook (notamment MSI) avec un disque dur allant jusqu'à 320 Go !
- Concernant **Windows vs Linux**, les commandes sur Internet seraient à 50/50 entre les deux systèmes. Mais dans la grande distribution, les revendeurs préfèrent ne proposer que des versions Windows. C'est une segmentation qui fait râler mais le très grand public qui achète dans la grande distribution n'est pas expert et doit donc se contenter de Windows XP. Les utilisateurs plus experts ont plus tendance à acheter en ligne ou dans des boutiques spécialisées, et bénéficient donc de l'option Linux. Les constructeurs ont tous cherché à rendre Linux acceptable pour le grand public, avec des versions "carrossées" avec des logiciels faciles d'emploi pour naviguer (Firefox) et surtout pour consommer des médias (musique, vidéo, photos). Mais je connais plein d'adeptes de Linux qui préfèrent évidemment installer "leur" distribution de Linux, Ubuntu étant plutôt favori par les temps qui courent.
- Il serait intéressant de comparer la **BOM** (Bill of Materials) d'un de ces netbooks avec un ultranotebook ! Quand on voit que le prix est divisé par 3 à 6 ! Chacun des composants coûte moins cher. Et le constructeur fait une marge plus faible. Je n'ai pas encore trouvé cette comparaison sur Internet.
- Il y a peu de spéculations sur l'entrée d'**Apple** dans ce marché. Ce n'est pas leur habitude de vendre des machines à bas coût. On assiste donc à une concurrence salutaire dans le monde du PC : à la fois sur les machines et sur les systèmes d'exploitation. Asus a été innovateur sur ce marché et est en train de se faire dépasser par ses concurrents qui intègrent plus vite de nouvelles fonctionnalités ou de variantes des formats de ces notebooks. C'est tout bénéfique pour les consommateurs.
- Comme les netbooks sont des PC de compléments, la question de la **synchronisation des données** avec ses ordinateurs principaux reste entière. Elle milite pour une homogénéisation des systèmes d'exploitation employés. Et à chacun de trouver sa méthode et ses outils logiciels pour synchroniser ses ordinateurs. Pour ma part, j'utilise simplement une clé USB avec mes données importantes. D'autres proposeront des solutions qui passent par Internet.
- Les nouveaux modèles supportent le **BlueTooth**. Avec de nouveaux scénarios où le netbook pourrait devenir le central Internet/téléphonie mobile, connecté à une oreillette BlueTooth.
- Les **bénéfices des SSD**, les disques durs à mémoire, ne sont pas si évidents que cela. Leur consommation d'énergie serait finalement supérieure à celle des disques durs classiques selon un **benchmark de Tom's**

Hardware. Parce qu'ils consomment du courant en permanence alors que les disques durs n'en consommeraient que lorsqu'il y a un accès disque.

- L'**autonomie de la batterie** est censée s'améliorer avec le processeur Atom. La batterie de l'Asus EEE 901 est donnée pour 4-5 heures alors que celle du 900 ne tient qu'à peine 1h30 à 2h. Celle du MSI est donnée pour un peu plus de 2 heures (mais avec juste 3 cellules). Seuls des tests sérieux permettront de savoir ce qu'il en est réellement.

En tout cas, on peut s'attendre à des évolutions permanentes de ces netbooks avec la frustration des premiers acheteurs voyant les capacités de ces machines évoluer très rapidement après leur achat. Mais au moins l'achat n'est pas douloureux et ces machines sont facilement recyclables (au sens... vers d'autres utilisateurs dans la famille ou l'entourage). Cela nous replonge un peu dans le début et le milieu des années 1990 où les PC évoluaient bien plus rapidement qu'aujourd'hui.

Un mot sur Looneo

Looneo est un site de recommandation de produits communautaire que l'on intègre dans la notion de "social shopping". Il permet d'identifier les produits (surtout "bruns") qui ont la faveur des consommateurs. La question étant d'obtenir ces avis. Looneo a testé pas mal d'approches pour attirer des consommateurs commentateurs de produits (plus ou moins "prosumers").

La dernière en date était cette opération de "Speed Testing" pour laquelle Looneo avait réunis certains de ses experts actifs autour d'une même thématique. C'est une bonne forme de reconnaissance et une bonne idée pour faire vivre le "social shopping". Ils étaient une grosse vingtaine dont environ 20% de la gente féminine.



Le site de Looneo est développé selon les canons du marché : très dynamique. c'est l'un des rares qui soit écrits en .NET. Avec beaucoup d'Ajax exploité via la bibliothèque Atlas. Le site propose un classement de produits par catégories en compilant les notes et avis des Internaute. L'équipe fait une quinzaine de personnes à ce stade et est bien logée à Malakoff dans la banlieue parisienne sud.

Le site de Looneo a vu passer 450000 visiteurs en juin 2008 (pour 300000 en septembre 2007). Une croissance qui reste à confirmer pour atteindre la taille critique, qui nécessite certainement une audience d'au moins 1 à 3 millions de visiteurs par mois. Leur plan de développement international est là pour y parvenir et on ne peut que leur souhaiter de réussir dans un marché qui est très concurrentiel. Ils ont de quoi tenir, après avoir levé 2 millions d'Euro !

Le site de Looneo a vu passer 450000 visiteurs en juin 2008 (pour 300000 en septembre 2007). Une croissance qui reste à confirmer pour atteindre la taille critique, qui nécessite certainement une audience d'au moins 1 à 3 millions de visiteurs par mois. Leur plan de développement international est là pour y parvenir et on ne peut que leur souhaiter de réussir dans un marché qui est très concurrentiel. Ils ont de quoi tenir, après avoir levé 2 millions d'Euro !

Edité le 6 juillet 2008

Cet article a été publié le 3 juillet 2008 et édité en PDF le 23 mars 2024.
(cc) Olivier Ezratty – “Opinions Libres” – <https://www.oezratty.net>