



## Edition de Noël 2008 du Guide des Startups

Une semaine avant de partir pour le Consumer Electronics Show de Las Vegas, voici une nouvelle mouture du guide "L'accompagnement des startups high-tech en France".

Cette neuvième édition de ce guide créé en 2006 est mise à jour comme d'habitude avec le flot d'informations qui me sont parvenues sur l'évolution des dispositifs d'accompagnement des startups et aussi du savoir faire des uns et des autres.

Cette version du guide est téléchargeable [ici](#) ou en cliquant sur l'image ci-dessous. Il est comme d'habitude au format PDF, et fait un peu plus de 4 Mo.



Voici donc quelques unes des nouveautés de cette neuvième édition :

- Mise à jour au sujet du programme Startups de Sun et de la Startup Academy. Description du programme Microsoft Bizsparks. Ajout des programmes Bouygues Telecom Initiatives et SFR Développement.
- Les basiques du site web d'une startup. Cadre sur « comment approcher les bloggeurs ».
- Cadre sur « Les concours de startups » (LeWeb, Capital IT, etc).
- Cadre sur « Les plateformes Internet de mise en relation entre investisseurs et entrepreneurs ».

».

- Relations entre entrepreneurs et laboratoires de recherche.
- Cadre sur le niveau de différenciation à établir par rapport à la concurrence.
- Chapitre sur les modèles économiques de l'Internet avec un tableau décrivant les variétés de modèles économiques dans le web.
- Schéma sur les oublis dans le compte d'exploitation des startups (dans l'expression des besoins sur le financement).
- Encart de deux pages sur « Les conséquences de la récession sur les startups » reprenant un article publié **ici-même**.
- Nouveaux chapitres sur l'évolution de l'équipe dirigeante, et sur la communication interne.
- Ajout d'une bibliographie de données de marché et d'audience dans les annexes.
- Compléments sur les statuts de sociétés (SA, SAS, SARL).
- Paramètres du choix d'une plateforme technologique.
- Ajout de liens dans l'historique des mises à jour qui sera très apprécié pour une lecture rapide des mises à jour pour ceux qui ont déjà consulté les éditions précédentes.

<p><b>Décembre 2008</b> 109 pages</p>	<p>Création d'une <u>bibliographie</u>. Regroupement des sources d'information dans les annexes.</p> <p>Mise à jour au sujet du <u>programme Startups</u> de Sun et de la Startup Academy. Description du programme Microsoft Bizsparks, reprise à partir d'un article de l'auteur sur son blog. Ajout du programme <u>Bizsparks Telecom</u> Initiatives et <u>SFR Développement</u>.</p> <p>Les basiques du site web d'une startup. Cadre sur « <u>comment approcher les bloggeurs</u> ».</p> <p>Cadre sur « <u>Les concours de startups</u> » (LeWeb, Capital IT, etc).</p> <p>Ajout de <u>Proxicap</u> dans les conseils indépendants.</p> <p>Cadre sur « <u>Les plateformes Internet de mise en relation entre investisseurs et entrepreneurs</u> ».</p> <p>Relations entre <u>entrepreneurs et laboratoires de recherche</u>.</p> <p>Cadre sur le <u>niveau de différenciation</u> à établir par rapport à la concurrence.</p> <p>Réintégration et mise à jour du <u>tableau sur l'ARPU</u> (average revenue per user) d'une société dans l'immatériel, mis à jour en décembre 2008.</p> <p>Mise à jour du <u>schéma sur le cycle de financement</u> d'une startup pour intégrer le rôle des fonds d'amorçage régionaux type Cap Décisif dans le tour de financement parallèlement aux business angels.</p> <p>Ajout de la définition de « <u>Modèle économique</u> », de « <u>Exemium</u> », de « <u>SEO</u> » dans le glossaire. Comment réussir son <u>pitch</u> (dans le glossaire).</p> <p>Chapitre sur les modèles économiques, <u>tableau décrivant les variétés de modèles économiques dans le web</u>.</p> <p>Schéma sur les <u>oublis dans le compte d'exploitation</u> des startups (dans l'expression des besoins sur le financement).</p> <p>Encart de deux pages sur « <u>Les conséquences de la récession sur les startups</u> » reprenant un article publié dans mon blog (<a href="http://www.oceantty.net/wordpress/2008/la-crise-financiere-et-les-startups/">http://www.oceantty.net/wordpress/2008/la-crise-financiere-et-les-startups/</a>).</p> <p>Chapitre sur l'évolution de <u>l'équipe dirigeante</u>, et sur la <u>communication interne</u>.</p> <p>Ajout d'une rubrique sur les <u>données de marché et d'audience</u> dans les annexes.</p> <p>Compléments sur les <u>statuts de sociétés</u> (SA, SAS, SARL).</p> <p>Paramètres du <u>choix d'une plateforme technologique</u>.</p> <p>Ajout de liens dans l'historique des mises à jour.</p>
---	--

La prochaine est prévue pour le printemps 2009. Edition qui sera complétée en fonction de vos retours et de mes diverses pérégrinations (Capital Week, etc).

Cet article a été publié le 27 décembre 2008 et édité en PDF le 5 septembre 2020.

