



A la découverte de Voozici

J'ai eu l'occasion de rencontrer récemment Jean-Yves Quentel, le fondateur de Voozici, un site de "social shopping" de proximité. Jean-Yves a un profil intéressant que je n'ai pas souvent rencontré dans le monde des entrepreneurs: c'est un gars qui a une longue expérience dans le capital risque qui a décidé de passer de l'autre côté de la barrière et de se lancer dans la création d'une startup. Après être passé par Atlas Venture, Europ@Web, ETF et Logispring! Chapeau!

Le site

Sa création est <http://www.voozici.com/> qui est actuellement en bêta tout en ayant atteint un trafic de plus de 500 utilisateurs uniques par jour après quelques semaines d'activité. Le site qui est de présentation sobre permet de trouver des commerces et services de proximité et surtout, d'obtenir l'évaluation qualitative des Internautes qui y ont déjà fait appel. Du classique, mais bien foutu car sobre et fonctionnel.



Bien entendu, comme tout site Web 2.0 qui se respecte, il n'a pas encore atteint la taille critique donc l'usage ne peut en être que limité. Il mérite donc bien son statut de bêta.

Les marchands peuvent être trouvés par localisation sur une carte 2D, par sélection d'une ville, d'une catégorie, ou par tag:

Recherche par catégorie

Restaurants (96)	Maison (20)	Autres services (2)
Alimentation (30)	Voyages (19)	
Loisirs et culture (30)	Soins du corps (12)	
Bars et boîtes (29)	Automobile (11)	
Sports (24)	Santé (6)	
Habillement (23)	Famille (3)	

Recherche par tag

natation figatelli pittoresque librairie bien situé épicerie japonaise azulejos dinosaures lounge bazar robes de mariée soirée haut de gamme famille moquettes epicé kimchi skis bois gare ecole catholique old school flore craquant 4* sur mesure corse sympathique cuisine inventive commerces pâtes fraîches sac 24 heures japonais **boulangerie** power plate pâtisserie mâ qué les pizzas hummmm service rapide soins ramen cocktails bois de chauffage tandoori wifi bureau boîte

L'avis des utilisateurs s'obtient rapidement comme ici:

The screenshot shows the Voozici website interface. At the top, there's a search bar and navigation links like 'France', 'Mon Profil', 'Ecrivez un avis', 'Trouvez un avis', 'Invitez vos amis', and 'Messagerie'. Below that, it says 'Villes Populaires : Paris - Sucy-en-Brie - Meauxcourt - Corfens-Sainte-Barbe - Créteil +'. The main content area features a review for 'Midas' with a 5-star rating, category 'Automobile : Garages', and address '7 quai Louis Blériot, 75016 Paris'. The review text is partially visible: 'Très mauvaise expérience... venir de loin sans être sûr d'un changement de pneus... et évidemment on ne nous a rien dit. 200 vu 000 010... à recommander fortement... Préférer le Speedy d'un côté, beaucoup plus sérieux et vous voulez vraiment acheter votre concessionnaire.' To the right of the review is a form to 'Ajouter votre avis' with fields for 'Adresse email', 'Mot de passe', and 'Mot de passe répété', and a 'Commenter' button. Below the review is a map showing the location of Midas in Paris.

Le site est également complété par un “mash-up” pour Google Earth. C'est-à-dire, une brique qui intègre les données du site dans ce dernier. A partir de Google Earth, on peut ainsi identifier un commerce et l'évaluer. Là, l'interface devient vraiment sympa! Même si je préférerais bien que ce soit Google Earth qui soit dans Voozici plutôt que le contraire.

The screenshot shows a Google Earth window with the Voozici website overlaid on a satellite view of Paris. The website interface is the same as in the previous screenshot, but it's positioned over a map. The Google Earth interface includes a search bar at the top left, a list of locations on the left, and a toolbar at the top. The Voozici website is centered in the lower half of the window, showing the same review and map as before.

Les données avaient l'air d'être importées dans Google Earth, donc avec quelques centaines de commerces, cela passe. Mais avec des milliers, est-ce que ça ira? A voir...

Le site étant en phase bêta, il n'a pas encore atteint la masse critique. Notamment de points de vente et de services évalués. A mon goût, ce sont surtout les services "à risque" qui méritent d'être évalués et qui le sont encore peu sur Internet: les garages, les plombiers, les serruriers, les entrepreneurs de BTP, et au top, les magasins de mobilier! Tout ces métiers où les prix sont très variables, les arnaques relativement fréquentes, l'information du consommateur très opaque, ou bien avec des délais approximatifs. Pour l'instant, il n'y en a pas dans le site, mais il devrait y en avoir à terme. C'est fait pour.

Ses concurrents

Jean-Yves m'a un peu parlé des concurrents potentiels de Voozici, et en voici un petit tour:

Les **Pages Jaunes**, sachant que ce n'est pas un site alimenté par les internautes. Ce n'est qu'un annuaire.



Peuplade est un site qui vise à se faire rencontrer les habitants de quartiers (tous les quartiers!) pour créer des initiatives communautaires, se rendre mutuellement service, se découvrir les uns les autres. Le site a généré 50000 inscrits à Paris en trois mois. Finalement, on est assez loin du concept (plus classique) de Voozici.



Citivox est le "city guide" classique avec tout ce qu'il faut pour organiser sa soirée. Il y a aussi des avis de consommateurs, mais ils sont noyés dans la masse d'information sur les lieux présentés.



Justacote est un site bâti sur le même principe que Voozici et qui a l'air d'en être au même stade. Petites différences: sa base de commerces semble déjà pré-alimentée par la récupération d'une base externe (sans commentaires) et le site met en évidence des contributeurs "réputés". Les services sont également présentés sur une carte géographique.



Gootza est aussi basé sur le même principe que Voozici, avec une orientation restaurant plus services de garde d'enfants. Il y a du "tribal shopping" car le résultat des recherches met en évidence ce qui est recommandé par ses amis. Le site relève de l'approche "garage", développé par son fondateur sur son temps libre.



Quotatis propose de trouver des services à l'habitat, de finance et assurance ou des services aux entreprises. C'est surtout une machine à générer des leads pour les professionnels. En effet, pour pouvoir consulter la liste des prestataires correspondant à sa recherche, il faut d'abord s'identifier! C'est normal car le modèle économique de ce site est de vendre des leads "chauds" à ses partenaires. La partie "Web 2.0" ou "user generated content" est bien cachée, et présentée sous forme de notes des prestataires faites par les clients. J'apprécierai bien un site qui aurait la couverture de services de Quotatis et le mode de fonctionnement et la présentation de Voozici.



Sachant que le "social shopping" n'est pas réservé au commerce de proximité. Il s'applique également au commerce en ligne, comme chez Looneo.

Vers un capitalisme parfait?

Finalement, tous ces sites nous amèneraient-ils au capitalisme parfait? Dans une économie de marché qui réduirait à la portion congrue la friction et l'inertie entre la demande et l'offre et où le consommateur pourrait accéder au meilleur service, au meilleur prix, avec le maximum d'information et instantanément?

Ce système "parfait" aurait une conséquence nette: éliminer les mauvais et les escrocs, et promouvoir les meilleurs, ceux qui savent mettre en phase profit et satisfaction des clients. Un tel système présenterait-il comme on me l'a dit un jour le défaut de générer soudainement un chômage insupportable pour les mauvais? Probablement pas. Tout d'abord, parce que la transition à un système parfait ne peut se faire de manière brutale. Ensuite, parce qu'une telle évolution diminuerait mécaniquement, et par darwinisme, le nombre de "mauvais" et augmenterait le niveau moyen. Ensuite, et surtout, car rien n'étant parfait dans ce bas monde, le système serait inévitablement contourné par les petits malins. Les mêmes qui génèrent aujourd'hui de la fraude au click sur Google, truquent les notes sur Digg.com pour faire émerger un article, ou ceux qui enjolivent les descriptions de produits dans les sites faussement communautaires. Et puis, tout le monde ne pourrait pas se servir des outils permettant de profiter de ce "capitalisme parfait". La fracture numérique couplée à la fracture du savoir pénaliserait une partie de la population.

C'est le vaste débat de la sélection qui est posé. Comme à l'école et à l'université. Faut-il permettre à chacun de faire n'importe quelle étude sans regarder le niveau, ou doit-on intégrer un peu de sélectivité? L'histoire a montré que la sélectivité était un facteur d'émulation – surtout si ses modalités étaient équitables et transparentes – et que son absence générait de la médiocrité. Ne confondons pas égalité toute simple et égalité des chances. Qu'on le veuille ou non, notre société est darwinienne.

Donc, il ne faudrait pas avoir peur de s'exposer à l'exigence de ses clients! Les services comme Voozici ont donc toute leur place dans une société permettant de trouver les meilleurs services et d'éviter ceux qui déçoivent!

Article mis à jour le 26 mars 2007 (pour le site Justacoté)

Cet article a été publié le 23 mars 2007 et édité en PDF le 23 décembre 2021.
(cc) Olivier Ezratty – “Opinions Libres” – <https://www.oezratty.net>