



Décrypter Microsoft – Les grands lancements (3/3)

Après les **développeurs**, les **entreprises et le grand public**, passons à d'autres aspects moins connus des lancements Microsoft. Dans la pénombre des grands lancements se trament d'autres enjeux critiques pour le succès des grands logiciels Microsoft : la bataille des standards et les relations institutionnelles.

La bataille des standards

La principale concurrence à Microsoft pour Windows et Office est l'inertie de la base installée. Mais les concurrents externes évoluent. Office se trouve concurrencé par la suite open source OpenOffice, en particulier dans le secteur public et dans le grand public. Y est associée une bataille des standards de format de fichiers qui est loin d'être terminée avec d'un côté Open Document Format proposé par Sun au consortium OASIS et récemment **adopté à l'ISO** et de l'autre, Office Open XML de Microsoft, proposé à l'ECMA, les deux reposant sur XML. Annonces et contre-annonces se succèdent. La position de Microsoft est déstabilisée, mais cela n'affecte qu'une part minoritaire du marché.

Autre bataille, celle – feutrée – qui a opposé Microsoft et Adobe au sujet de l'export en PDF au sein d'Office 2007. Adobe a trouvé que cette fonction nuisait à son business d'Adobe Acrobat (celui qui génère les PDF, pas le Reader qui les lit). Résultat des courses: l'export PDF n'est pas en standard dans Office 2007 mais est téléchargeable gratuitement sur le site de Microsoft. Pourquoi faire simple quand on peut faire compliqué hein?

Du côté de Windows, c'est le support de TCP/IP V6 qui introduit une nouveauté dans le support des standards, mais ce support existait déjà dans Windows XP (via Windows Update). Le support simultané de TCP/IP V4 et l'usage parallèle de deux conventions de DNS fait jaser depuis l'été. Certains craignent en effet que Vista noie l'Internet sous les requêtes DNS. C'est probablement un mauvais procès car la compatibilité avec l'existant impose ce double support.

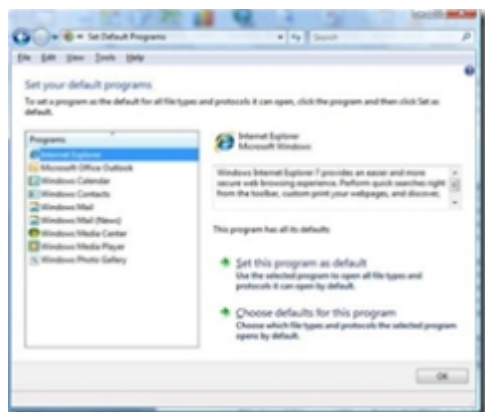
L'approche institutionnelle

Peu connue, elle est aussi critique que tout le reste. Il s'agit d'informer la « société civile » et les institutions en cas d'impact des nouveaux produits sur la vie privée des utilisateurs ou sur les enfants. Microsoft doit aussi informer les autorités de régulation en matière de concurrence ou de télécommunication, le cas échéant. Microsoft a beaucoup appris ces cinq dernières années et est plus prudent dans cette préparation.

Dans le même temps, Microsoft sera inmanquablement attaqué en justice aux USA pour violation de brevet par de petits éditeurs avec demandes conséquentes de dommages et intérêts. Attaques qui exploitent souvent les failles du système des brevets aux USA et sont rarement justifiées. Elles ne ralentiront pas les lancements mais ne feront au bout du compte qu'alléger le porte monnaie de Microsoft par le biais de transactions à l'amiable.

Pour Windows Vista, il a aussi fallu que Microsoft lise entre les lignes et interprète lui-même les différentes décisions de la Commission Européenne. C'est notamment pour cette raison que le « Start Menu » de Windows

est maintenant encombré d'un « Default Programs » qui permet de sélectionner les applications Microsoft ou tierces parties à lancer pour les tâches communes : accéder à Internet, jouer de la musique, accéder à sa messagerie, faire des recherches sur Internet, etc.



Quelques lancements qui ont marqué

Petit retour en arrière sur les grands lancements de Windows en France, vus par l'ex vétéran de 15ans de Microsoft que je suis :

- **Windows 3.1** en mai 1991 au Palais des Congrès de Paris, sur la moitié du grand auditorium. Certains se rappelleront la campagne de communication avec ses dinosaures aux lunettes roses. Campagne spécifique à la France pendant une époque révolue où Microsoft France avait ses propres campagnes et son propre code de communication local.
- **Windows 95** au Palais des Congrès, avec la présence de Bill Gates, une théâtralisation à la Jean-Paul Goude avec acteurs faisant du vélo sur scène, deux sessions (mais les deux auraient pu tenir en une seule). Dans d'autres villes du monde, les happenings étaient variés comme à Londres où le logo Windows avait été peint sur une piste de l'aéroport de Heathrow. Microsoft France semble vouloir s'inspirer de ces « événements » pour marquer le lancement de Windows Vista à Paris le 30 novembre 2006. La campagne publicitaire du lancement était marquée par l'utilisation de la chanson "Start me up" des Rolling Stones, dont les droits d'utilisation mondiaux bien temporaires avaient été achetés pour \$18m, une somme record pour l'époque.
- **Windows NT** en mai 1993 au Palais des Congrès, avec un « Windows wall » rassemblant la large panoplie des PC supportant le nouveau système d'exploitation, du portable aux serveurs multiprocesseurs, des stands partenaires. C'était le premier grand lancement résolument orienté « entreprise », avec les témoignages de Digital et des premiers clients (Gendarmerie Nationale, SPEIG). Lancement marqué par courte une panne de courant sur la scène, occasion de démontrer que Windows NT démarrait assez rapidement et sans dommages.
- **Windows 2000** en février 2000 au Zénith de Paris. Un lancement plus classique, mais avec une salle qui n'a été utilisée ainsi qu'une seule fois par Microsoft en France.
- Le lancement de **Windows XP** avait été quant à lui plus discret. Pas de grand événement dans le mix marketing! Ainsi le veut le monde où l'internet et les médias jouent un rôle d'information directe et indirect plus cruciaux que le marketing du fournisseur.

Qu'en est-il des événements de lancement de Vista et Office 2007?

The 2007 Microsoft Launch Event
The world is ready. Microsoft is ready.

Join us at the biggest Microsoft launch event ever.

Présenté comme “le plus grand lancement de Microsoft de tous les temps”, on se demande encore quelle est la mesure utilisée pour utiliser ce qualificatif pour ce double lancement.

En France, le 30 novembre a été l’occasion d’une **manifestation “VIP”** au Musée de l’Homme avec environ 1000 participants. Avec Christine Ockrent comme “madame Loyal” (pas Royal...), le Cirque du Soleil comme attraction, et quelques démonstrations des logiciels prétexte à la soirée! Mais je n’y étais pas!

Cela sera suivi d’une grande manifestation technique destinée aux IT Pros (informaticiens d’entreprise) et développeurs début 2007 (les “**TechDays**”) qui intègrera ce qui faisait auparavant les DevDays, sessions régionales en moins.

Il y aura sûrement d’importants budgets publicitaires investis à partir de début 2007 et pour le lancement grand public. Et peut-être un peu d’événementiel “dans la rue”. On attend pour voir!

Vous voulez en savoir plus sur les dessous de ces lancements? N’hésitez pas à me poser vos questions!

Cet article a été publié le 4 décembre 2006 et édité en PDF le 15 mars 2024.
(cc) Olivier Ezratty – “Opinions Libres” – <https://www.oezratty.net>