



Opinions Libres

le blog d'Olivier Ezratty

A la découverte d'UbiPlanet

UbiPlanet est une start-up créée récemment par **François Barraud** (*photo ci-dessous*). François est l'ancien PDG de Ooshop (groupe Carrefour). Il était Directeur des Services chez Microsoft France, qu'il a quitté il y a deux ans pour revenir dans l'entrepreneuriat, un monde qui lui va bien mieux qu'un grand groupe avec toute sa hiérarchie pesante!



UbiPlanet se situe dans la vague du "social networking" où les acteurs cherchent toujours créneaux et positionnements qui tiennent la route. Ce monde est rempli de sites divers à la MySpace, centrés autour de la rencontre, du partage tout azimut d'informations (photos, musique) et des blogs. On trouve également des sites à orientation professionnelles qui permettent de gérer son réseau virtuel: Plaxo, LinkedIn, 6nergies, OpenBC et consors.

Ces derniers sites présentent quelques inconvénients: information pléthorique, peu qualifiée, émetteurs pas toujours qualifiés (on connaît maintenant le "LinkedIn spam"), on ne peut pas partager ou échanger de contenus privés, et les services sont peut intégrés (pas de calendrier en ligne intégré).

Il y a donc matière à intégrer ces services dans une optique grand public pour permettre aux communautés, famille et cercles d'amis de partager leur vie de façon numérique. Pour interagir, échanger, et gérer le calendrier de leur vie partagée. Et ce de façon abordable pour tous. Les dénominations de ce genre de services sont : outils de gestion ou d'organisation de la vie privée. On parle aussi de Digital Lifestyle Aggregators ou de Private Life Organizer (PLO).

François a donc démarré ce projet avec plusieurs associés et le financement conséquent d'un business angel lui permettant de bien tenir le temps de générer une masse critique d'utilisateurs. Il est d'ailleurs à la recherche de bons développeurs pour agrandir son équipe!

Le site d'UbiPlanet est actuellement en phase beta et pour l'utiliser, il faut obtenir un "referral" d'un utilisateur existant. Autre solution pour vous, amis lecteurs: envoyer un mail à

invite@ubiplanet (avec comme sujet d'invitation "Blog Olivier Ezratty"). Il est prévu une version complète d'ici la fin de l'année 2006.

Alors, faisons un petit tour dans le site. Cela commence par la réception d'un mail d'un ami qui vous invite à rejoindre le site. Et l'on peut alors créer un compte utilisateur:

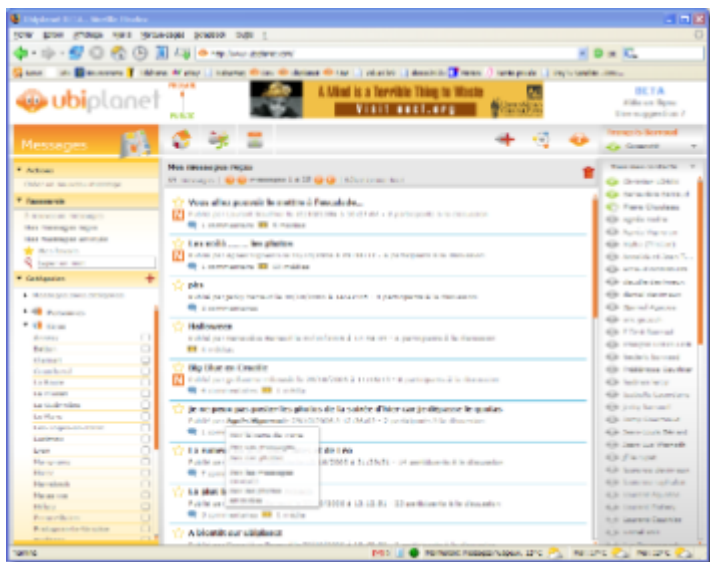


Quand on rentre dans son espace, on découvre des contenus partagés par la personne qui vous a invité. Ici, il s'agit du partage de quelques photos (50 Mo d'upload par mois dans la version gratuite pour commencer). On peut ajouter ses propres photos dans son compte et décider de les partager. C'est du "Flickr" mais en mode privé:



L'ensemble des services n'est pas encore disponible dans la bêta. Voici ce qui est prévu en tout cas:

- Gestion de profil utilisateur avec versant pro et versant perso (dispo).
- Partage de calendrier (pas dispo).
- Referral sur d'autres amis (dispo).
- Chat (dispo).
- Discussions à plusieurs (dispos, exemple ci-dessous).



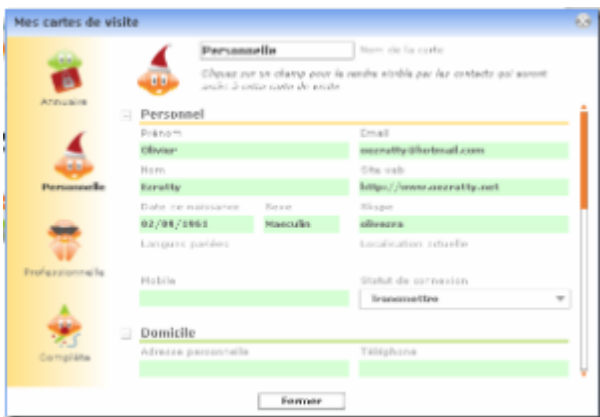
- Partage de photos (dispos).
- Partage d'informations sur lieux et événements (pas dispo).
- L'organisation par catégories (lieux, personnes, évènements et thèmes) avec la géolocalisation pour les lieux et le rapprochement des "ubinautes".



Voici à quoi ressemble le chat (messagerie instantanée intégrée dans l'application):



Ici, les cartes de visite professionnelle et personnelle où l'on peut indiquer les champs de son profil qui sont accessibles (téléphone, adresse, date de naissance, etc):



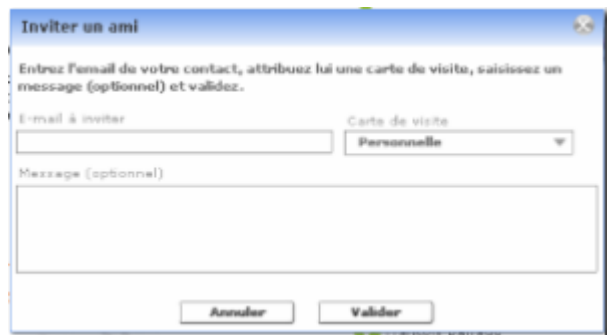
Ici, on peut gérer son réseau avec ses amis, famille, collègues et partenaires:



L'application d'UbiPlanet est écrite entièrement en Flash 8, qui est poussé à l'extrême, et

hébergé sous Linux. L'interface est donc très animée et sympa. Elle fonctionne pour l'instant bien mieux sur Firefox que sous Internet Explorer mais cela devrait rapidement être mis d'aplomb.

La grande question que l'on peut se poser pour un tel site, c'est la vitesse de son modèle viral, le graal de toute startup dite "web 2.0". Celle de UbiPlanet est à priori similaire à celle des sites de social networking habituels et liée à la valeur du service apporté. Pour l'instant, ajouter des amis est simple. Mais pas encore justifié dans un environnement professionnel car les services ne sont pas tous là. Le mieux est de commencer par sa famille pour partager quelques photos.



Autre question qui tue: le modèle économique. D'après François, il est basé sur la publicité (bandeau en haut de l'application), un service de base gratuit et des services payants en "pay as you go" au delà du service de base, surtout dans le domaine du mobile, et des abonnements (fonctionnalités, stockage-bande passante, mobile). François vise un taux de transformation des abonnés gratuits en payant de 2% à 3%. C'est probablement ambitieux et dépend comme toujours de l'équilibre entre valeur de la version gratuite et du payant et du caractère indispensable ou non des fonctions payantes et de ce qu'offre la concurrence. Et du prix, bien évidemment! En tout cas, la structure de coût du site est très faible et l'activité est dimensionnée pour être rapidement break-even.

Est-ce possible à grande échelle? Comment créer la masse critique? Le site a pour l'instant 500 utilisateurs, captés en quelques semaines après le lancement de la bêta. L'ambition est d'en attirer 10000 pour la fin de l'année 2006. Et après, de poursuivre allègrement cette croissance.

Tout ceci s'inscrit dans le far-west actuel de l'identité numérique mobile. Notre vie repose de plus en plus sur une communication virtuelle et sur la consommation et le partage de contenus numériques (personnels...). La gestion de toute cette vie numérique reste un casse-tête pour le commun des mortels, les services sont encore assez mal intégrés les uns avec les autres. Il y a donc de la place pour ceux qui sauront fédérer identité numérique, services, contenus, accès et **choix aux contenus**, partage de contenus privés, etc. Mais comme le temps des Internauts est limité, il y aura des morts!

La bataille ne fait que commencer!

Cet article a été publié le 2 novembre 2006 et édité en PDF le 11 mai 2019.
(cc) Olivier Ezratty - "Opinions Libres" - <https://www.oezratty.net>