

# Comparaison d'ARPU de sociétés des secteurs Internet, logiciels, médias et télécoms

Ce tableau a pour objet de comparer le revenu généré par an et par utilisateur de différentes sociétés du secteur média/internet/logiciels/télécom.  
 Les références utilisées sont le chiffre d'affaire annuel déclaré (ou non) de l'activité considérée et le nombre moyen d'utilisateurs mensuels de ces services.  
 Pour Internet, c'est le trafic d'utilisateurs uniques par mois. Pour un service Internet ou autre payant, c'est le nombre moyen d'abonnés.  
 L'utilité du tableau est de servir d'abaque pour évaluer les grands indicateurs économiques de business plans de startups en fonction de leur modèle de revenu.

Tableau réalisé par Olivier Ezratty, olivier@oezratty.net, <http://www.oezratty.net>

Version du 3 novembre 2007

Company or business	Years of existence	Revenue / Y (m€)	UU / Mo (million)	Business modèle	Yearly			Estimation temps passé par jour et par utilisateur sur le service (heure)	
					ARPU (Euro)	Yearly ARPU (\$)	Source	ARPU / an / heure-jour	
SalesForce	8	503	0,75	Paid service	670	939	Source: Q2 FY2008 report extrapolé sur une année	3	223,5
Boursorama	9	270	0,485	Paid service	557	780	Revenu extrapolé H1 2007. UU/Mo: comptes utilisateurs	0,3	1857,3
Mobile operators	11			Paid service	432	605	En Europe, 2005. <a href="http://www.journaldunet.com/cc/05_mobile/mobile_arpu_mde.shtml">http://www.journaldunet.com/cc/05_mobile/mobile_arpu_mde.shtml</a>	0,3	1440,0
Canal+	23	3630	8,6	Paid service	422	591	Données fin 2006, site Canal+ ( <a href="http://www.canalplusgroup.com/pid161.htm">http://www.canalplusgroup.com/pid161.htm</a> )	2	211,0
Free	7	1148	2,62	Paid service	420	588	Rapport d'activité Iliad H1 2007, Month ARPU de 35€ annoncé	2	210,0
Meetic	6	78	0,426	Paid service	183	256	Données 2006	1,0	183,1
TF1	20	1856	22	Advertizing	84	118	H1 2007 x 2 de la chaine TF1, résultats groupe TF1, audience avec 35% de part de marché	3,0	28,1
Microsoft	32	35714	940	Paid service	38	53	CA FY2007, PC IB estimée à 1 milliard de PCs, moins 6% non Windows	5,0	7,6
Google Total	9	12086	700	Advertizing	17,3	24	Estimation base installée connectée à Internet à 70%	1,3	13,3
Google AdWords	9	7856	530	Advertizing	14,8	21	Revenu extrapolé H1 2007 sur 12 Mois, 60% du total de Google, le reste étant AdSense	0,6	24,7
Yahoo	12	2914	470	Advertizing	6,2	8,7	UU/mois WW selon Comscore en 2007	0,5	12,4
ArtPrice	20	4,7	1,1	Paid service	4,2	5,9	Revenu extrapolé H1 2007. Membres inscrits H1 2007.	0,2	21,2
MaxiMiles	8	11,8	3	Affiliation	3,9	5,5	CA 2006, rapport d'activité	0,1	39,3
AuFeminin	8	37,8	10,9	Advertizing	3,5	4,9	UU: avril 2007 pour groupe auFeminin, CA H1 07 extrapolé	0,2	17,3
MySpace	4	714	250	Advertizing	2,9	4,0	Source: <a href="http://www.threadwatch.org/node/13609">http://www.threadwatch.org/node/13609</a> , 2006	0,11	26,0
MSN	12	1429	528	Advertizing	2,7	3,8	UU/mois WW selon Comscore en 2007	0,2	13,5
AlloCiné	8	12	5	Advertizing	2,4	3,4	Lu dans Capital, sept 2007	0,1	24,0
C-NET networks	13	271	121	Advertizing	2,2	3,1	UU/mois WW selon Comscore en 2007	0,1	22,4
SkyPe	5	483	220	Mixte	2,2	3,1	Vu dans la presse	0,1	21,9
Facebook	3	107	50	Advertizing	2,1	3,0	CA lu dans la presse, audience à mi 2007	0,11	20,1
SkyBlogs	7	25	12	Advertizing	2,1	2,9	Données à actualiser/vérifier	0,5	4,2
SeniorPlanet	11	2,4	1,5	Advertizing	1,6	2,2	Revenu extrapolé H1 2007. UU/Mo: estimation, base 2005 = 1,8 UU/Quarter	0,2	8,0
Doctissimo	7	7,5	14,8	Advertizing	0,5	0,7	Q1-Q3 2007 CA publicitaire uniquement extrapolé à CY2007, résultats publiés par le site	0,1	5,0
NetVibes	2	0	12	Advertizing	0	0,0		0,7	0,0
DailyMotion	2	?	?	Advertizing	0	0,0		0,3	0,0
Kelkoo	7			Affiliation				0,1	0,0