

Le Consumer Electronics Show 2015 comme si vous étiez !

Olivier Ezratty décode pour vous les tendances des loisirs numériques



Le Consumer Electronics Show de Las Vegas est le plus important salon au monde des loisirs numériques avec ses 3500 exposants et une surface d'exposition grande comme une fois et demi la Porte de Versailles. Y convergent toutes les industries : matériel, Internet, contenus, composants. C'est le creuset de l'innovation mondiale dans le numérique destiné au grand public.

Depuis 2006, Olivier Ezratty décrypte chaque année les tendances et signaux faibles des loisirs numériques avec son Rapport du CES de Las Vegas. Unique au monde et en français, ce document de 280 pages est téléchargeable gratuitement sur son blog « Opinions Libres ». Ce rapport fait un tour d'horizon complet de l'industrie en balayant les grandes tendances, les usages, les technologies et les forces en présence dans l'industrie. C'est la référence en France pour suivre l'industrie. L'édition 2015 du Rapport du CES sera la dixième du genre !



Votre temps est compté et vous souhaitez bénéficier de restitutions personnalisées de ce rapport sous forme de conférences, séminaires et réunions de travail aux formats taillés sur mesure. Vous souhaitez évidemment appréhender l'impact des incessantes transformations du marché sur vos stratégies d'innovation.

C'est ce que l'auteur vous propose de février à juin chaque année. Le tout en le personnalisant en fonction de votre activité et des questions que vous vous posez sur les évolutions du marché. Et en français comme en anglais. Ces débriefings peuvent ensuite déboucher sur des séances de brainstorming stratégique.

Les thèmes de 2015

Voici quelques thèmes prévisionnels relatifs à l'édition 2015 du CES de Las Vegas et qui pourront être creusés dans ces restitutions personnalisées :

Les objets connectés

Comment évolue l'offre, la demande et l'écosystème ? Comment se positionner dans ce marché ?

Le CES 2015 fera évidemment la part belle aux objets connectés en tout genre et à l'innovation débridée des startups comme des grandes entreprises. C'est aussi un marché où la France est très bien représentée avec 67 startups de l'espace Eureka Park dont la plupart proposent des objets connectés. Des questions clés demeurent en suspens : comment le marché se structure-t-il ? Quels en sont les écosystèmes, notamment applicatifs ? Quelle est la place des montres connectées dans ce marché ? Est-ce que la domotique va décoller ? Quelle est la place des marques dans ce domaine ? Chacune doit-elle avoir ses objets connectés pour créer un rapport tangible avec ses clients ?

L'expérience télévisuelle connectée

Quoi de neuf dans les nouveaux usages, leur adoption et la promotion par les opérateurs ?

Le CES permet d'observer l'évolution des usages multi-écrans dans le monde entier. Le grand phénomène du moment est la croissance de la consommation non-linéaire de vidéo, personnifiée par le géant Netflix. Que font les grands acteurs du marché : constructeurs de TV, opérateurs de TV payante (télécoms, câble, satellite), chaînes TV, créateurs de set-top-boxes et autres offres « over the top » ? Que vont devenir les chaînes TV ? Quelle évolue la place de Google et Apple dans ce marché ? Comment évoluent les modèles de monétisation ? Comment se structure le marché de la publicité vidéo et TV ? Est-ce que l'on peut enfin cibler les téléspectateurs avec des messages ciblés ?

Les nouveaux usages mobiles

Comment la 4G transforme-t-elle le paysage de la mobilité ?

Le CES est le grand marché de tous les facteurs de forme de mobiles, du plus petit smartphone à la plus grande tablette. Quels nouveaux usages émergent du fait du déploiement en pleine explosion de la 4G ? Comment la vidéo devient-elle standard dans les usages mobiles ? Comment s'y retrouver dans les smartphones, phablets, tablettes et laptops hybrides ? Quid de l'évolution des phablets et aussi du NFC et les usages des beacons et iBeacons ?

La 4K au CES 2015

Est-il temps de se lancer ?

Comment l'écosystème de la 4K se met-il en place au cinéma et à la télévision ? Autant côté écrans que captation grand public ? A quel rythme le marché va prendre ? D'où viennent les contenus ? Qui a intérêt à la pousser ou au contraire à la ralentir ? Comment l'écosystème télévisuel va-être bouleversé par la 4K, tant au niveau de la distribution (FTTH, satellite, câble, TNT) que des modes de consommation ? Quid de la 4K dans la publicité et l'affichage dynamique ?

Votre conférencier



Olivier Ezratty est surtout connu pour son blog Opinions Libres (<http://www.oezratty.net>) édité depuis 2006. Il y décode les mouvements des acteurs de l'industrie des médias numériques et les évolutions de l'écosystème de l'innovation. Il y publie notamment chaque année son **Rapport du CES de Las Vegas** ainsi que le **Guide des Startups**, deux références en France. Dans le civil, **Olivier Ezratty** est un spécialiste des médias numériques qui conseille les entreprises des métiers de l'image (TV, cinéma, vidéo, photo) pour l'élaboration de leurs stratégies produits et écosystèmes. Il intervient aussi bien auprès de grandes entreprises qu'auprès de startups et de fonds d'investissements. Il est très actif dans l'écosystème des startups en étant notamment expert chez Scientipôle Initiative, membre de nombreux jurys (Grand Prix de la Ville de Paris, Cap Digital Diag, etc) et mentor ou coach dans divers lieux et événements comme les Startups Weekends.

Ses débriefings du CES de Las Vegas sont une référence tant sur le fond que sur la forme. Il les a notamment délivrés chez TF1, Orange, le groupe Bouygues, le groupe Seb, SFR, TDF, Euro Media Group, Alcatel-Lucent, Renault, Arkamys, Cap Digital, pour le salon Paris Images Pro, pour le SNPTV, dans les matinées Petiweb de Geneviève Petit ou encore chez AXA et le Crédit Agricole.

Olivier Ezratty a sinon une expérience de développeur et chef de projet logiciels dans l'informatique éditoriale chez Sogitec (1985-1989) et dans le marketing et le business development chez Microsoft France (1990-2005) dont il a notamment été Directeur Marketing et Communication et Directeur de la Division Développeurs et Plateforme d'Entreprise. Olivier Ezratty est aussi photographe et l'auteur du projet « Quelques Femmes du Numérique ! » (<http://www.qfdn.net>).



Opinions Libres

Le blog d'Olivier Ezratty

innovation
et médias
numériques

Home Archives Publications Blog Activités

Recherche

[f](#) [in](#) [t](#) [You Tube](#) [RSS](#)