



Salon de la Photo 2009 – les logiciels et les services

Voici la dernière partie de ce tour d'horizon du Salon de la Photo 2009 qui se tenait à la Porte de Versailles en octobre 2009, après les **appareils** et les **accessoires**.

A part Adobe, peu ou pas de logiciels

Cela rappelle le CES de Las Vegas qui couvre surtout le matériel grand public et très peu le logiciel et encore moins les services Internet. Il est peut être devenu difficile de se payer un stand lorsque l'on vend un bout de logiciel et en temps de vaches maigres.

Adobe avait donc le seul stand véritablement dédié aux logiciels sur ce salon. Le leader mondial du traitement de l'image présentait sa suite CS4 et surtout Photoshop CS4 – disponible depuis un an maintenant, Lightroom 2.5 – que j'utilise pour faire le tri de mes photos et les traiter rapidement -, et la nouvelle suite Elements 8 (Photoshop et Premiere). Photoshop Elements 8.0 intègre notamment un nouveau gestionnaire de photos qui permet un tagging intelligent des visages qui reconnaît les visages similaires. Il comprend aussi une fonction HDR de combinaison de photos prises avec éclairages différents ainsi qu'un outil de redimensionnement d'images qui ne déforme pas les objets qu'elle contient (la démo utilise souvent des personnes sur une plage).

N'ayant pas croisé d'autre stands présentant des logiciels de traitement de la photo contrairement aux années précédentes, je ne pourrai pas profiter de ce salon pour mettre à jour mon panorama de **l'écosystème des logiciels photos**, édité en novembre 2008. Mais ce n'est que partie remise.

Innovations de services

Voilà un domaine où cela bouge pas mal dans la photographie numérique, notamment via Internet, avec :

- Dans l'impression, le développement du marché de l'impression d'**albums photos** (+42% de CA en France en 2009). La technologie sous-jacente est proposée par les constructeurs Noritsu, Kiss et HP. On pouvait aussi voir la solution de façonnage d'albums de **Mitafolfd Photobook**.
- Le service en ligne **mabellephoto** pour la commande de tirages photos encadrées.
- Le service en ligne **Cartooneo** qui propose l'édition et l'impression d'albums de BD personnalisée utilisant les portraits des membres de votre famille.
- Le magazine photo pour les femmes **Photofeminia**, sorti il y a quelques mois déjà. Avec son stand, attirant surtout... des hommes, toujours largement majoritaires dans ce genre de salon.



- Les agences de voyages pour photographes comme **aguila-voyages** et **Objectif & Nature** qui proposent des voyages dans des contrées exotiques pour réaliser des photoreportages en étant accompagné de photographes professionnels. Cela permet d’aller aux bons endroits au bon moment et d’apprendre les techniques de prise de vues.



- Des services de formation en pagaille. Dont **ArtFx Training** qui propose trois jours de formation rien que pour la vidéo avec le Canon 5D Mark II. Et **jeveuxetrephotographe.com** avec ses formules abordables pour les débutants, par groupes de 10 personnes.

L’histoire se répète... avec les photographes professionnels

Il ont peur pour leur métier dont il est effectivement devenu de plus en plus difficile de vivre. La révolution du numérique les touche de plein fouet. La grande diffusion des appareils numériques, y compris des réflex, leur créé une concurrence directe et indirecte, qui a tendance à commodiser le “produit photo” et à en baisser les prix. La multiplicité des sites de partage de photo sur Internet alimente le phénomène. Sans compter les médias qui piochent dedans sans trop regarder de près les droits d’auteurs attachés aux photos. Et des huluberlus dont je fais partie publient leurs photos “libres de droits”.

A l’occasion du salon de la photo, l’**Union des Photographes Créateurs**, l’association **FreeLens** et la **Saif** (la

société des auteurs des arts visuels et de l'image) lançaient donc un appel “sauvons la photographie”.



Ils souhaitent l'organisation d'Etats Généraux de la Photographie pour défendre la profession de photographe. La profession se bat pour le respect du code de la propriété intellectuelle – mis à mal par certains donneurs d'ordre et sites web – et lutte contre les photos libres de droit qui leur font concurrence (lutte peut-être vaine pour ce dernier point). Cf les débats [ici](#) ou [là](#).

Voilà, c'en est terminé pour ce tour du Salon de la Photo qui fermait ses portes aujourd'hui même, lundi 19 octobre 2009.

Très bientôt, vous aurez droit à la visite du SIEL-SATIS, orienté vidéo broadcast et événementiel cette fois-ci.

Cet article a été publié le 19 octobre 2009 et édité en PDF le 17 mars 2024.
(cc) Olivier Ezratty – “Opinions Libres” – <https://www.oezratty.net>